

20. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΝ ΑΡΧΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΔΕΤ

20.1 Εταιρικότητα

Για την προετοιμασία της παρόντος κειμένου προτάσεων ελήφθησαν υπόψη οι θέσεις των Κοινωνικών Εταίρων και συλλογικών φορέων του εμπορίου, όπως αυτές αποτυπώνονται σε δημοσιευμένα κείμενα αλλά και εκφράστηκαν σε σειρά συναντήσεων – συνεντεύξεων που πραγματοποίησε με αυτούς ο Ανάδοχος του παρόντος έργου. Ειδικότερα, η Ομάδα Έργου πραγματοποίησε συναντήσεις – συνεντεύξεις με τους ακόλουθους φορείς:

1. Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδος (ΓΣΕΒΕΕ)
2. Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ)
3. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ)
4. Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA)
5. Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ)
6. Ελληνική Ένωση Πωλήσεων από Απόσταση και Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ΕΠΑΜ)
7. Ινστιτούτο Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΝΑ & Κεντρικής Ευρώπης ΕΠΕ
8. Ελληνική Εταιρεία Logistics

Για την προετοιμασία των συνεντεύξεων και τη συστηματική αποτύπωση των απόψεων των ερωτώμενων διαμορφώθηκαν κατάλληλοι οδηγοί συνέντευξης (Παράρτημα IV). Τα πορίσματα των σχετικών συζητήσεων / συνεντεύξεων έχουν ενσωματωθεί στα επόμενα κεφάλαια της παρούσας έκθεσης

Επιπλέον, όλα τα έγγραφα που αφορούν τον αναπτυξιακό σχεδιασμό του τομέα εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου (www.gge.gr).

20.2 Ισότητα των φύλων, μη διάκριση, προσβασιμότητα

Προκειμένου να διασφαλιστεί η προαγωγή της ισότητας των φύλων, η μη διάκριση και η προσβασιμότητα σε όλες τις φάσεις του κύκλου ζωής των δράσεων αρμοδιότητας του τομέα Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας (από το σχεδιασμό έως την ολοκλήρωση) θα ληφθούν μέτρα όπως είναι τα εξής:

- Κατά το σχεδιασμό των δράσεων (π.χ. προετοιμασία προσκλήσεων / προκηρύξεων) να υπάρξει διαβούλευση και ενεργός συμμετοχή φορέων όπως η Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων και η Εθνική Συνομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρία.
- Κατά τη δημοσιοποίηση των προσκλήσεων / προκηρύξεων θα ληφθεί μέριμνα ώστε μέσω των αρμοδίων φορέων του δημόσιου, του ιδιωτικού τομέα και ΜΚΟ και με τη χρήση των κατάλληλων κατά περίπτωση μέσων η πληροφόρηση να διαδοθεί στο ευρύτερο δυνατό σύνολο των δυνητικών δικαιούχων / ωφελούμενων.
- Κατά την επιλογή των προς συγχρηματοδότηση έργων θα εξεταστεί κατά περίπτωση η δυνατότητα χρήσης κριτηρίων αξιολόγησης, τα οποία αφορούν την ισότητα των φύλων, τη μη διάκριση και την διασφάλιση της προσβασιμότητας.

20.3 Βιώσιμη ανάπτυξη

Η βιώσιμη ανάπτυξη θα αποτελέσει αντικείμενο ειδικών δράσεων αλλά και σημαντική παράμετρο στο σχεδιασμό και υλοποίηση άλλων δράσεων.

Από τις δράσεις που αφορούν άμεσα τη βιώσιμη ανάπτυξη αναφέρεται ενδεικτικά η αποδοτική χρήση – εξοικονόμηση ενέργειας στα κτήρια του εμπορικού τομέα. Στις άλλες δράσεις του τομέα του εμπορίου, το θέμα περιβάλλον θα κατέχει κεντρική θέση με χαρακτηριστικότερο παράδειγμα τον επανασχεδιασμό και εξορθολογισμό του συστήματος χερσαίων εμπορευματικών οδικών μεταφορών, ο οποίος θα έχει ως αποτέλεσμα την προστασία του περιβάλλοντος μέσω της μείωσης εκπομπών ρύπων, αλλά και τη μείωση του κόστους καθώς και τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας.

21. ΕΚ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΩΝ ΑΙΡΕΣΙΜΟΤΗΤΕΣ

Το κείμενο για τις εκ των προτέρων αιρεσιμότητες που ακολουθεί βασίζεται στο Παράρτημα III του σχεδίου ΕΣΠΑ 2014-2020, το οποίο υποβλήθηκε στις 9 Δεκεμβρίου 2013 στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Οι αιρεσιμότητες που άπτονται των αρμοδιοτήτων του τομέα Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας είναι οι εξής (βλ. Κανονισμό Κοινών Διατάξεων για τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία – Παράρτημα IV):

Θεματική αιρεσιμότητα 3.1: Υλοποίηση συγκεκριμένων ενεργειών για την προώθηση της επιχειρηματικότητας λαμβάνοντας υπόψη την «Πράξη για τις Μικρές Επιχειρήσεις» [Small Business Act (SBA)].

Θεματική αιρεσιμότητα 8.2: Αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα και δημιουργία επιχειρήσεων: η ύπαρξη της στρατηγικού πλαισίου πολιτικής για τη σύσταση επιχείρησης χωρίς αποκλεισμούς (inclusive startup).

Γενική αιρεσιμότητα 4 – δημόσιες συμβάσεις: Η ύπαρξη μηχανισμού που διασφαλίζει την αποτελεσματική εφαρμογή των οδηγιών 2004/18/EK και 2004/17/EK και την ικανοποιητική επίβλεψη και επιτήρησή τους.

Όσον αφορά την εκπλήρωση των ανωτέρω αιρεσιμοτήτων, σημειώνονται τα ακόλουθα:

Η θεματική αιρεσιμότητα 8.2 συνδέεται με τη **θεματική αιρεσιμότητα 3.1**. Η τελευταία ικανοποιείται δεδομένου ότι έχουν θεσμοθετηθεί τα μέτρα που προβλέπονται στα κριτήρια εκπλήρωσης της αιρεσιμότητας (βλ. Κανονισμό Κοινών Διατάξεων για τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία – Παράρτημα IV).

Ειδικότερα ανά κριτήριο η κατάσταση έχει ως εξής:

Κριτήριο 1: Οι συγκεκριμένες ενέργειες είναι: (α) Μέτρα για τη μείωση του κόστους και του χρόνου ίδρυσης επιχειρήσεων λαμβάνοντας υπόψη τους στόχους του Small Business Act και (β) μέτρα για την χορήγηση αδειών έναρξης και άσκησης της ειδικότερης δραστηριότητας μιας επιχείρησης

Το κριτήριο πληρούται μετά την ψήφιση των Νόμων 4072/2012 και 3982/2011.

Ο Νόμος 4072/2012 «Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος – Νέα Εταιρική Μορφή – Σήματα – Μεσίτες ακινήτων – Ρυθμίσεις θεμάτων ναυτιλίας, λιμένων και αλιείας και άλλες διατάξεις» περιλαμβάνει στο πρώτο του μέρος (άρθρα 1 έως 42) διατάξεις για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος (οριζόντιες διατάξεις αδειοδότησης, βελτίωση καθεστώτος στρατηγικών επενδύσεων, ρυθμίσεις για αρχαιολογικές έρευνες και εργασίες στο πλαίσιο μεγάλων ιδιωτικών έργων, Ζώνη Καινοτομίας Θεσσαλονίκης, εποπτεία αγοράς βιομηχανικών προϊόντων και υπηρεσιών ποιότητας, εξωτερικό εμπόριο). Το δεύτερο μέρος του Νόμου αφορά τις Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρείες. Σύμφωνα με το Νόμο 4072/12, παρ. 1, όλες οι αδειοδοτικές υπηρεσίες πρέπει να αναθεωρήσουν τις διαδικασίες που εφαρμόζουν ώστε να επιτύχουν ένα ικανοποιητικό επίπεδο χρόνου και κόστους.

Ο Νόμος 3982/2011 αφορά την απλοποίηση της αδειοδότησης τεχνικών επαγγελματικών και μεταποιητικών δραστηριοτήτων και επιχειρηματικών πάρκων (ΦΕΚ 143/2011 Τεύχος Α'), τροποποιήθηκε και ισχύει με το Νόμο 4013/2011 (Φ.Ε.Κ. 204/Α/2011), το Νόμο 4072/2012 και το Νόμο 4155/2013 (Φ.Ε.Κ. 120/Α/2013). Ο Νόμος προβλέπει το όριο των 3 μηνών με την προϋπόθεση ότι έχει εξασφαλιστεί το σύνολο των δικαιολογητικών (αρθρ 17 – 40).

Κριτήριο 2: Η ύπαρξη ενός μηχανισμού για την παρακολούθηση της εφαρμογής των μέτρων του SBA τα οποία υπάρχουν και αξιολογούν την επίπτωση στις ΜΜΕ

Το Εθνικό Συμβούλιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Ανάπτυξη συστάθηκε με το Ν 3912/2011 (Αρθρ. δωδέκατο) όπου προβλέπεται η λειτουργία ενός συνεκτικού οργάνου που μπορεί μεταξύ άλλων να παρακολουθεί την εφαρμογή των μέτρων του SBA.

Σύμφωνα με το Ν 4048/2012 (Ρυθμιστική Διακυβέρνηση: Αρχές, Διαδικασίες και Μέσα Καλής Νομοθέτησης), προβλέπεται το πλαίσιο για την αξιολόγηση της επίπτωσης των νέων νομοθετημάτων στην οικονομία, την κοινωνία, τη διοίκηση και το Περιβάλλον.

Το Παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ αποτελεί τη βάση για την εφαρμογή και την παρακολούθηση της πολιτικής σχετικά με τις ΜΜΕ με έμφαση στα στατιστικά και δημογραφικά στοιχεία καθώς και με τις τάσεις στον τομέα των ΜΜΕ.

Η γενική αιρεσιμότητα 4 (δημόσιες συμβάσεις) επίσης ικανοποιείται δεδομένου ότι έχουν θεσμοθετηθεί όλα τα μέτρα που προβλέπονται στα κριτήρια εκπλήρωσης της αιρεσιμότητας. Ειδικότερα, ανά κριτήριο, η κατάσταση έχει ως εξής:

Κριτήριο 1: Ρυθμίσεις για την αποτελεσματική εφαρμογή των κανόνων της ΕΕ για τις δημόσιες συμβάσεις μέσω των κατάλληλων μηχανισμών

Το κριτήριο πληρούται γιατί

(α) έχει γίνει πλήρης ενσωμάτωση των Οδηγιών δημοσίων συμβάσεων 2004/17 και 2004/18 με τα ΠΔ 59/2007 (Α' 63) και ΠΔ 60/2007 (Α' 64) αντίστοιχα, και

(β) έχουν γίνει ρυθμίσεις για την πρόληψη και αντιμετώπιση σφαλμάτων σε όλο το φάσμα του συστήματος διαχείρισης, υλοποίησης και ελέγχου των δημοσίων συμβάσεων, ιδιαίτερα όσον αφορά τα συγχρηματοδοτούμενα έργα:

- Νόμος 4013/2011 (ΦΕΚ Α' 204) για τη «Σύσταση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ.): σύμφωνη γνώμη της Αρχής, παρακολούθηση αποδοτικότητας των φορέων, εποπτεία ελεγκτικών οργάνων, δειγματοληπτικοί έλεγχοι προκηρύξεων-συμβάσεων
- Ν. 3614/07 (ΦΕΚ Α' 267) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013» (άρθρο 3 παρ. 2 στοιχείο (ιδ')): Προσυμβατικός έλεγχος διακηρύξεων και συμβάσεων από τις Διαχειριστικές Αρχές
- Ν. 4029/13 (ΦΕΚ Α' 52) περί Ελεγκτικού Συνεδρίου: προσυμβατικός έλεγχος νομιμότητας από το Ελεγκτικό Συνέδριο
- Αριθμ. 14053/ΕΥΣ 1749/27.3.2008 Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου (ΦΕΚ Β' 540), όπως ισχύει: διαδικασία διοικητικών ή/και επιτόπιων επαληθεύσεων από τις Διαχειριστικές Αρχές, τις Ενδιάμεσες Διαχειριστικές Αρχές (ΕΔΑ), ή τους Ενδιάμεσους Φορείς Διαχείρισης (ΕΦΔ), καθώς και επιθεωρήσεις σε δικαιούχους και πράξεις αυτών από την Αρχή Πιστοποίησης. Στο πλαίσιο των ανωτέρω διαδικασιών επιβάλλονται κατά περίπτωση δημοσιονομικές διορθώσεις (έγγραφο COCOF 07/0037/03-ΕΛ 29/11/2007

Κριτήριο 2: Ρυθμίσεις οι οποίες διασφαλίζουν διαφανείς διαδικασίες ανάθεσης συμβάσεων

Το κριτήριο πληρούται λόγω της θεσμοθέτησης και εφαρμογής του πλαισίου που αναφέρεται στη συνέχεια:

- Νομικό πλαίσιο που διέπει τις συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών εκτιμώμενης αξίας κάτω των κοινοτικών ορίων: ΠΔ 118/2007 (ΦΕΚ Α' 150), Ν. 2286/1995 (ΦΕΚ Α' 19), άρθρο 239 Ν. 4072/2012, Ν. 2362/95 (ΦΕΚ Α' 247), Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87), Ν.

3463/2006 (ΦΕΚ Α'114), ΠΔ 28/1980 (ΦΕΚ Α' 11), ΥΑ 11389/1993 (ΦΕΚ Β'185) καθώς και επιμέρους κανονισμοί προμηθειών Νομικών Προσώπων.

- Νομικό πλαίσιο που διέπει τις συμβάσεις δημοσίων έργων και εκπόνησης μελετών και παροχής συναφών υπηρεσιών εκτιμώμενης αξίας κάτω των κοινοτικών ορίων: Ν. 3669/2008 (ΦΕΚ Α'116) και Ν. 3316/2005 (ΦΕΚ Α'42) αντίστοιχα
- Ειδικό νομοθέτημα για πράξεις τεχνικής υποστήριξης της εφαρμογής κάτω των κοινοτικών ορίων: ΠΔ 4/2002 (ΦΕΚ Α'3) «Εκτέλεση ενεργειών τεχνικής βοήθειας – στήριξης και διαχείριση των αντίστοιχων πόρων» και ΥΑ 51540/ΕΥΣΣΑΑΠ 3628/2010 (ΦΕΚ Β'1856)
- Σύνδεση επιλεξιμότητας με τήρηση ελάχιστου ορίου δημοσιότητας: άρθρο 38 της Υπουργικής Απόφασης Συστήματος Διαχείρισης (ΥΠΑΣΥΔ, αριθμ. 14053/ΕΥΣ/1749/27.3.2008, ΦΕΚ Β' 540), όπως ισχύει.
- Ν. 4155/2013 (ΦΕΚ Α'120): Δημιουργία Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) με το οποίο θα πραγματοποιείται ηλεκτρονικά όλη η διαγωνιστική διαδικασία μιας δημόσιας σύμβασης με προϋπολογισθείσα αξία άνω των 60.000 Ευρώ.
- Ν. 4013/2011 (άρθρο 11, ΦΕΚ Α'204): Σύσταση Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων με σκοπό τη συλλογή, επεξεργασία και δημοσίευση στοιχείων που αφορούν τις δημόσιες συμβάσεις (έργων, προμηθειών, υπηρεσιών) ανεξάρτητα από τη διαδικασία ανάθεσής τους, ύψους ίσου ή και μεγαλύτερου των 1.000 Ευρώ.
- Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ Α'112): Εφαρμογή προγράμματος Διαύγεια για τη δημοσίευση στο διαδίκτυο των περιλήψεων διακηρύξεων, των αποφάσεων και των πράξεων κατακύρωσης και ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών, υπηρεσιών και μελετών του Δημοσίου, των ΝΠΔΔ, φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα και φορέων των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης πρώτου και δεύτερου βαθμού

Κριτήριο 3: Ρυθμίσεις για την εκπαίδευση και την ενημέρωση του προσωπικού που ασχολείται με την διαχείριση των κονδυλίων

Το κριτήριο πληρούται διότι υπάρχουν ρυθμίσεις για την παροχή εκπαίδευσης προς το προσωπικό που ασχολείται με τους κανόνες δημοσίων συμβάσεων από:

- Τη ΜΟΔ Α.Ε (διοργάνωση συναντήσεων, ημερίδων, σεμιναρίων, συνεδρίων, προγραμμάτων e-learning, σεμιναρίων εικονικής τάξης κλπ)
- Τη Γενική Γραμματεία Δημοσίων Έργων (ΓΓΔΕ) και τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου (ΓΓΕ) ως προς θέματα αρμοδιότητάς τους (έργα/ μελέτες & προμήθειες/ υπηρεσίες αντίστοιχα)
- Το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης. (ΕΚΔΔΑ)

Όσον αφορά τη διάχυση των σχετικών οδηγιών και την ανταλλαγή πληροφοριών, η Ειδική Υπηρεσία Θεσμικής Υποστήριξης (ΕΥΘΥ – Ν. 3614/2007 Άρθρο 5) κοινοποιεί (είτε εγγράφως είτε ηλεκτρονικά) στους ενδιαφερόμενους τα σχετικά με τις δημόσιες συμβάσεις κείμενα και πληροφορίες.

Η ανάρτηση/ αναζήτηση σχετικών κειμένων γίνεται στις εξής επίσημες ιστοσελίδες:

- Αναζήτηση όλης της σχετικής νομοθεσίας περί δημοσίων έργων και μελετών στην ιστοσελίδα της ΓΓΔΕ (www.ggde.gr)
- Άμεση και έγκαιρη διάχυση των πληροφοριών ως προς τις δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών μέσω της ιστοσελίδα της ΓΓΕ (www.gge.gr) και προσφάτως της ηλεκτρονικής πύλης του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων ([//www.eprocurement.gov.gr](http://www.eprocurement.gov.gr)).
- Μέσω της επίσημης ιστοσελίδας για το ΕΣΠΑ www.espa.gr παρέχεται πλήρης ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις του ΕΣΠΑ, του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης και Αλιείας, τις προσκλήσεις και προκηρύξεις δράσεων και δημοσίων συμβάσεων, συνέδρια και ημερίδες που έχουν υλοποιηθεί μαζί με το σχετικό υλικό, συνεδριάσεις

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Επιτροπών Παρακολούθησης, πληροφορίες για τη νέα προγραμματική περίοδο 2014-2020 κ.α. καθώς και όλα τα σχετικά νομοθετήματα (Νόμοι, ΠΔ, ΚΥΑ, ΥΑ, Οδηγοί, Εγκύκλιοι) κ.α.

Η ηλεκτρονική υποβολή ερωτημάτων προς τους αρμόδιους φορείς και η αποστολή απαντήσεων γίνεται μέσω των helpdesk των παρακάτω Γενικών Γραμματειών και Υπηρεσιών:

- ΕΥΘΥ (<http://eythy.espa.gr/>) Ε.Υ ΟΠΣ (<http://helpdesk.mnec.gr/helpdesk/Login.zul>) με ερωτήματα σχετικά με τους εν εξελίξει διαγωνισμούς δημοσίων συμβάσεων
- ΓΓΔΕ ggded17@ggde.gr, d17.a@ggde.gr το οποίο παρέχει άμεση πληροφόρηση στους υπαλλήλους, στις Επιτροπές Διαγωνισμών και γενικότερα σε όλους τους φορείς που εκτελούν δημόσια έργα ή εκπονούν μελέτες
- ΓΓΕ, για ζητήματα που ανακύπτουν κατά τη χρήση του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων.

Κριτήριο 4: Ρυθμίσεις για τη διασφάλιση της διοικητικής ικανότητας για την υλοποίηση και εφαρμογή των κανόνων της ΕΕ για τις δημόσιες συμβάσεις

Το κριτήριο πληρούται διότι υπάρχουν μία Ανεξάρτητη Αρχή και ένα σύνολο υπηρεσιών, η στελέχωση και η λειτουργία των οποίων διασφαλίζουν την απαιτούμενη διοικητική ικανότητα. Πρόκειται για:

- Την Ενιαία Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΑΔΗΣΥ), Ν. 4013/2011, η οποία παρέχει κατευθυντήριες οδηγίες σχετικά με ζητήματα δημοσίων συμβάσεων, εισηγείται την έκδοση σχετικών εγκυκλίων κλπ.
- Τη ΓΓΔΕ (ΠΔ 69/1988, ΦΕΚ Α' 28, όπως ισχύει) του Υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων έργων και μελετών
- Τη ΓΓΕ (ΠΔ 59/1996, όπως ισχύει, ΦΕΚ Α' 51) του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, για τις δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών (βλ. άρθρο 239 Ν. 4072/2012 ΦΕΚ Α' 86) καθώς και Ειδικές Υπηρεσίες της Εθνικής Αρχής Συντονισμού του ΕΣΠΑ, και ειδικότερα της ΕΥΘΥ (άρθρο 5 παρ. 6β Ν. 3614/07 ΦΕΚ Α' 267), του ίδιου Υπουργείου, ως προς τις δημόσιες συμβάσεις στο πλαίσιο των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων και δράσεων.
- Όλοι οι παραπάνω φορείς είναι στελεχωμένοι με το κατάλληλο εξειδικευμένο προσωπικό το οποίο είτε μέσω προσωπικής ή τηλεφωνικής επικοινωνίας, είτε ηλεκτρονικά μέσω mail ή helpdesk, αναρτήσεων στη σχετική ιστοσελίδα, μέσω FAQs είτε μέσω κατευθυντήριων εγκυκλίων, είτε μέσω εισηγήσεων σε σχετικά σεμινάρια διασφαλίζει πλήρως την ανταλλαγή πληροφοριών και υποστήριξη όλων των εμπλεκόμενων στην υλοποίηση των δημοσίων συμβάσεων φορέων.

22. ΧΩΡΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Λόγω της γεωγραφικής διασποράς των εμπορικών επιχειρήσεων (Κεφάλαιο 10) οι ενισχύσεις προς αυτές θα πρέπει να καλύπτουν το σύνολο των Περιφερειών της χώρας. Ωστόσο, στο πλαίσιο των δράσεων ενίσχυσης των ΜΜΕ του τομέα του εμπορίου, θα πρέπει να ληφθεί ιδιαίτερη μέριμνα για τις επιχειρήσεις που βρίσκονται σε ορεινές και απομακρυσμένες περιοχές και στα μικρά νησιά. Στις περιοχές αυτές η ύπαρξη και διατήρηση των μικρών εμπορικών επιχειρήσεων έχει ζωτική σημασία για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού. Αντίθετα, γεωγραφικά εντοπισμένες είναι οι παρεμβάσεις που αφορούν τις εμπορικές πύλες της χώρας και τα μεγάλα εμπορευματικά κέντρα.

Γενικότερα, οι παρεμβάσεις που αφορούν το εμπόριο θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του χώρου, στον οποίο υλοποιούνται (χωρική διάσταση).

Σύμφωνα με τη 2^η Εγκύκλιο του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας για το σχεδιασμό και την κατάρτιση του αναπτυξιακού προγραμματισμού της περιόδου 2014-2020 «η Χωρική ανάπτυξη, καλείται να συμπληρώσει την εφαρμογή των προγραμμάτων περιφερειακής ανάπτυξης και να μεγιστοποιήσει τα οφέλη από την άσκηση των τομεακών πολιτικών». Οι προτεινόμενες δράσεις στο τομέα του εμπορίου εντάσσονται απόλυτα και ταυτόχρονα συμβάλλουν στον ολοκληρωμένο χαρακτήρα των σχετικών παρεμβάσεων, δεδομένου ότι οι δραστηριότητες του τομέα έχουν έντονη χωρική διάσταση.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στο πλαίσιο των **Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων** (integrated territorial investments – ITIs) είναι δυνατό να υλοποιηθούν παρεμβάσεις μεγάλης κλίμακας (σε διαπεριφερειακό επίπεδο) όπως η αναδιάρθρωση του συστήματος εμπορευματικών μεταφορών, η δημιουργία εμπορευματικών κέντρων κλπ. Έμφαση θα δοθεί στην ενίσχυση του διαμετακομιστικού εμπορίου με τη δημιουργία νέων διαμετακομιστικών κέντρων και την επέκταση υπαρχόντων κέντρων logistics.

Στα σχέδια **Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων** (Community Led Local Development - CLLD) είναι δυνατό, στο πλαίσιο ολοκληρωμένων παρεμβάσεων σε υπο-περιφερειακό επίπεδο, να ενισχυθούν (άμεσα ή έμμεσα) μικρές επιχειρήσεις του (λιανικού κυρίως) εμπορίου και να υποστηριχθούν οι παραγωγοί απομακρυσμένων κυρίως περιοχών ώστε να επιτύχουν την ηλεκτρονική προβολή και πώληση των προϊόντων τους. Οι δράσεις στήριξης των εμπορικών επιχειρήσεων θα συνεργούν με τις δράσεις ανάπτυξης του τουρισμού (κυρίως των θεματικών μορφών του), με δράσεις στον τομέα του πολιτισμού και βεβαίως με δράσεις ενίσχυσης του παραγωγικού ιστού των περιοχών (πρωτογενής τομέας και μεταποίηση).

Στα σχέδια **βιώσιμης αστικής ανάπτυξης** είναι δυνατό να περιληφθούν και να υλοποιηθούν με σημαντικά κοινωνικά οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη, δράσεις όπως τα ανοικτά κέντρα εμπορίου, η δημιουργία εμπορικών ζωνών για μικρούς λιανοπωλητές και η δημιουργία θεματικών αγορών (κυρίως σε υποβαθμισμένες περιοχές των πόλεων). Όπως και στην προηγούμενη περίπτωση (CLLD) οι δυνατότητες ανάπτυξης συνεργιών με τους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού είναι μεγάλες.

23. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΥΣΕΔ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2014-2020

Κατά την τρέχουσα Προγραμματική Περίοδο, κρίσιμη είναι η κάλυψη της ανάγκης σχεδιασμού και συντονισμού της υλοποίησης των δράσεων στο τομέα του εμπορίου από αρμόδιες και ικανές δομές, με σκοπό τη μέγιστη δυνατή ωφέλεια από την υλοποίηση δράσεων και την αποφυγή αστοχιών.

Υπό το πρίσμα αυτό, την υφιστάμενη λειτουργία της ΕΥΣΕΔ Εμπορίου και με δεδομένη την επιλογή για διαχωρισμό του σχεδιασμού και της υλοποίησης των τομεακών πολιτικών από τη διαχείριση των αντίστοιχων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων κατά την περίοδο 2014-2020, δύο είναι οι κύριοι ρόλοι που μπορεί, εναλλακτικά, να διαδραματίσει η ΕΥΣΕΔ Εμπορίου κατά την υλοποίηση του νέου ΕΣΠΑ:

Ο πρώτος ρόλος αφορά τη λειτουργία της ΕΥΣΕΔ Εμπορίου ως φορέα διαχείρισης των δράσεων του Εμπορίου, οι οποίες θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2014 – 2020. Η λειτουργία αυτή αξιοποιεί την ήδη υφιστάμενη εμπειρία της Υπηρεσίας και παρέχει τη δυνατότητα στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και εν τέλει στην πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας να διαμορφώνουν μία ολοκληρωμένη εικόνα για το είδος των υλοποιούμενων δράσεων, την πρόοδο αυτών και τα προβλήματα που προκύπτουν ώστε να λαμβάνονται τα κατάλληλα κατά περίπτωση διαρθρωτικά μέτρα.

Τα ανωτέρω πλεονεκτήματα της επιλογής αυτής θα πρέπει να υπερκεράσουν τις επιλογές που έχουν γίνει ήδη σχετικά με το σύστημα διαχείρισης και ελέγχου της νέας περιόδου, για περιορισμό του αριθμού των εκχωρήσεων και των Ενδιάμεσων Φορέων Διαχείρισης (ΕΦΔ) και γενικότερα των επιπέδων διαχείρισης και ελέγχου.

Ο δεύτερος ρόλος για την ΕΥΣΕΔ Εμπορίου είναι αυτός της **Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ για τον τομέα του Εμπορίου**. Μία τέτοια δομή θα είναι αρμόδια για το σχεδιασμό της πολιτικής και την υποστήριξη των δικαιούχων στον τομέα του Εμπορίου. Επίσης, θα αποτελεί τον σύνδεσμο μεταξύ των Υπηρεσιών ή των εποπτευομένων φορέων του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας – τομέας Εμπορίου - και των Διαχειριστικών Αρχών των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων. (τομεακών ή περιφερειακών) που θα χρηματοδοτούν τα έργα τους. Τέλος, η δομή αυτή θα υποστηρίζει αδύναμους φορείς υλοποίησης του Υπουργείου, και σε περίπτωση ανάγκης, θα μπορεί να τους υποκαθιστά στο ρόλο τους ως τελικών δικαιούχων.

Εκτιμάται ότι και στις δύο περιπτώσεις, η ΕΥΣΕΔ Εμπορίου είναι δυνατό και αναγκαίο να αναλάβει το συντονισμό των δράσεων στο τομέα του Εμπορίου (ανεξαρτήτως του φορέα διαχείρισης αυτών) δεδομένου ότι τέτοιες δράσεις αναμένεται να υλοποιηθούν τόσο στο πλαίσιο των Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ) και «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού – Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» όσο και στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων

Οι ανωτέρω διαπιστώσεις έχουν προκαταρκτικό χαρακτήρα, δεδομένου ότι το νέο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου δεν έχει οριστικοποιηθεί ενώ οι δύο μελέτες που αφορούν τις δομές διαχείρισης για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 δεν έχουν ολοκληρωθεί.

24. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Γενική Γραμματεία Εμπορίου, Απολογισμός Δράσεων Γενικής Γραμματείας Εμπορίου. Νοέμβριος 2009 – Σεπτέμβριος 2013. Επόμενα βήματα.
2. Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας, Παρατηρήσεις και Προτάσεις της ΓΣΕΒΕΕ στο πλαίσιο της 2ης Εγκυκλίου Αναπτυξιακού Σχεδιασμού 2014-2020 της Γενικής Γραμματείας Επενδύσεων – ΕΣΠΑ του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, Μάιος 2013.
3. Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, Το Εμπόριο στη Νέα Προγραμματική Περίοδο 2014-2020. Συνοπτικές Προτάσεις της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) για το Σχεδιασμό των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΣΕΣ 2014-2020, Οκτώβριος 2013.
4. Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών, Ετήσια Έκθεση Ελληνικού Εμπορίου 2012.
5. Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών, Ετήσια Έκθεση Ελληνικού Εμπορίου 2013.
6. Ελληνική Στατιστική Αρχή, Η Ελλάδα με αριθμούς 2013.
7. Eurostat, Eurostat Regional Yearbook 2013, 2013.
8. Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Εμπόριο: βασική πηγή ανάπτυξης και απασχόλησης για την ΕΕ. Συνεισφορά της Επιτροπής στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της 7ης -8ης Φεβρουαρίου 2013.
9. McKinsey & Company, Athens Office, Greece 10 Years Ahead. Defining Greece's new growth model and strategy. Retail, February 2012.
10. OECD, Hellenic Competition Commission, OECD Competition Assessment Reviews – Greece, 2013
11. Ομάδα Εργασίας Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, Μελέτη του κλάδου χονδρεμπορίου νωπών οπωροκηπευτικών,
12. ΣΕΒ, Αναπτυξιακές Κατευθύνσεις και Προτεραιότητες στο πλαίσιο της Διαβούλευσης για τη Νέα Προγραμματική Περίοδο 2014-2020. Πρόταση ΣΕΒ, Αθήνα, Μάιος 2013.
13. SPEED Σύμβουλοι Ανάπτυξης, Προετοιμασία δράσεων για την ενίσχυση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων για σύσταση ή/και επέκταση Επιχειρηματικών Συνεργατικών Σχηματισμών ή αλλιώς συστάδων επιχειρήσεων (clusters) με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις με έμφαση στο εμπόριο.
14. The World Bank, Greek Logistics, Unlocking Growth Potential through Regulatory Reform and Complementary Measures.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Οδηγός συνέντευξης με την πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας – τομέας Εμπορίου

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο
Οδηγός συνέντευξης με την πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας – τομέας Εμπορίου

Σημείωση: Τα κείμενα με τα πλάγια γράμματα αφορούν κυρίως τον συνεντευκτή

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Όνοματεπώνυμο και ιδιότητα ερωτώμενου	
Όνοματεπώνυμο εκπροσώπου ομάδας μελέτης	
Τόπος και ημερομηνία συνέντευξης	

Α΄ Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΟΡΑΜΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

1. Ποια είναι η θέση του τομέα του εμπορίου στο νέο αναπτυξιακό όραμα για την περίοδο 2014-2020, το οποίο διατυπώνεται ως εξής:

«Η αναγέννηση της ελληνικής οικονομίας με ανάταξη και αναβάθμιση του παραγωγικού και κοινωνικού ιστού της χώρας και τη δημιουργία και διατήρηση βιώσιμων θέσεων απασχόλησης, έχοντας ως αιχμή την εξωστρέφει, καινοτόμο και ανταγωνιστική επιχειρηματικότητα και γνώμονα την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης». (2^η Εγκύκλιος Σχεδιασμού και Κατάρτισης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιόδου 2014-2020 του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας).

2. Ειδικότερα με ποιο τρόπο πιστεύετε ότι ο τομέας του εμπορίου μπορεί να συμβάλλει στην «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, στη μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας»; (1^{ος} Άξονας Αναπτυξιακής Στρατηγικής για τη νέα προγραμματική περίοδο, βλ. 2^η Εγκύκλιο).

Β΄ ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

3. Ποιες είναι οι βασικές προτεραιότητες πολιτικής όσον αφορά τις υποδομές (υλικές και άυλες) που εξυπηρετούν τον τομέα του εμπορίου;

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

4. Ποιες είναι οι βασικές προτεραιότητες πολιτικής όσον αφορά την ενίσχυση των εμπορικών επιχειρήσεων (*παροχή επιχορηγήσεων, δανείων με ευνοϊκούς όρους, εγγυήσεων κλπ*);
5. Ποιες είναι οι βασικές προτεραιότητες πολιτικής όσον αφορά την ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού (*εργαζομένων και ανέργων*) και την αποφυγή της καταστροφής ανθρώπινου κεφαλαίου λόγω της κρίσης;
6. Ποιες είναι οι βασικές προτεραιότητες όσον αφορά τη βελτίωση της διοικητικής ικανότητας της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, τη μείωση του διοικητικού βάρους για τις επιχειρήσεις και τους πολίτες και την ενίσχυση της διαφάνειας;
7. Ποιες από τις προτεραιότητες αυτές θεωρούνται άμεσες και ποιες μέσο ή μακροπρόθεσμες;
8. Ποιες από τις προτεραιότητες αυτές είναι οι πλέον σημαντικές;

Γ΄ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2014-2020

9. Ποιες θα μπορούσαν να είναι οι εμβληματικές πρωτοβουλίες – τα έργα σημαίες στον τομέα του εμπορίου την προγραμματική περίοδο 2014-2020.
10. Ποιες θα μπορούσαν να είναι τα καινοτομικά στοιχεία για τις δράσεις τις νέας προγραμματικής περιόδου τόσο ως προς το περιεχόμενο των δράσεων όσο και ως προς τη διαδικασία υλοποίησης αυτών;
11. Ποιες συνέργειες με άλλους τομείς αναδεικνύονται και ποιες ανάγκες συνεργασίας και συντονισμού προκύπτουν κυρίως προς την κατεύθυνση της υλοποίησης ολοκληρωμένων (*integrated*) παρεμβάσεων στον τομέα του εμπορίου;
12. Ποιος ο ρόλος των κοινωνικών εταίρων και των άλλων συλλογικών φορέων του εμπορίου στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων της επόμενης προγραμματικής περιόδου; Ποια σημεία του νέου αναπτυξιακού σχεδιασμού θα μπορούσε να βελτιώσει η ευρύτερη και εις βάθος διαβούλευση με τους φορείς του Εμπορίου;
13. Οι δράσεις ενίσχυσης των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα (π.χ. ενίσχυση εμπορικών επιχειρήσεων από τα ΠΕΠ, πρόγραμμα «Εξωστρέφεια» κλπ.) είχαν μέχρι σήμερα τον απαιτούμενο βαθμό προσαρμογής στις ιδιαιτερότητες και ανάγκες αυτών ή απαιτείται ο σχεδιασμός περισσότερο εξειδικευμένων / στοχευμένων δράσεων; Στην περίπτωση που απαιτείται ο σχεδιασμός περισσότερο εξειδικευμένων / στοχευμένων δράσεων σε ποια σημεία θα πρέπει να υπάρξουν αλλαγές (να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση); [π.χ. Στόχοι επενδυτικών σχεδίων, ύψος και είδος επιλέξιμων δαπανών κλπ.]
14. Η τελευταία προκήρυξη για ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων που έγινε το 2013 δεν συμπεριελάμβανε το λιανικό εμπόριο. Πιστεύετε ότι αυτό ήταν μία ορθολογική επιλογή στο πλαίσιο της βέλτιστης κατανομής των (περιορισμένων) διαθέσιμων πόρων ή επρόκειτο για μία παράλειψη με σημαντικές επιπτώσεις στον τομέα του Εμπορίου; Παρακαλούμε τεκμηριώστε την άποψή σας.
15. Ποιες ειδικές δράσεις απαιτούνται κατά τη γνώμη σας για την ενίσχυση της διοικητικής και διαχειριστικής ικανότητας της Δημόσιας Διοίκησης στον τομέα ευθύνης σας;

Δ΄ ΑΛΛΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ – ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΑΠΟ ΑΥΤΟΝ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II: Οδηγός συνέντευξης με στελέχη της ΟΣΠ, Γενικούς Διευθυντές / Διευθυντές / Προϊσταμένους των Διευθύνσεων της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Συναντήσεις Εργασίας

Οδηγός συνέντευξης με τους Διευθυντές και Στελέχη της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου

Σημείωση: Τα κείμενα με τα πλάγια γράμματα αφορούν κυρίως τον συνεντευκτή αλλά υποβοηθούν και το Διευθυντή-Στέλεχος. Τα στελέχη μπορούν να διατυπώσουν τις απόψεις τους και γραπτώς επί του παρόντος κειμένου.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Φορέας / Διεύθυνση	
Όνοματεπώνυμο – ιδιότητα εκπροσώπου διεύθυνσης	
Όνοματεπώνυμο εκπροσώπου ομάδας μελέτης	
Τόπος και ημερομηνία συνέντευξης	

Α΄ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΑΡΕΛΘΟΝΤΟΣ

Στην ενότητα αυτή της συνέντευξης αναμένουμε / προσδοκούμε τη συγκέντρωση πληροφοριών για δράσεις στον τομέα του Εμπορίου που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 και στο πλαίσιο του Γ΄ ΚΠΣ. Όσον αφορά το ΕΣΠΑ, τα σχετικά Επιχειρησιακά Προγράμματα είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», τα ΠΕΠ 2007-2013, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού», το Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση», το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Διοικητική Μεταρρύθμιση». Όσον αφορά το Γ΄ ΚΠΣ, τα σχετικά Επιχειρησιακά Προγράμματα είναι κυρίως το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» και τα ΠΕΠ 2000-2006).

Η πρώτη ομάδα ερωτήσεων αφορά σε δράσεις που σχετίζονται άμεσα με το αντικείμενο της ίδιας της διεύθυνσης (ανεξάρτητα αν υλοποιήθηκαν από αυτήν ή κάποιο άλλο φορέα) όπως π.χ. το Παρατηρητήριο Εμπορίου ενώ η δεύτερη ομάδα αφορά άλλες σημαντικές δράσεις στον τομέα του εμπορίου (όπως π.χ. ενίσχυση επιχειρήσεων).

Α.1 Δράσεις που σχετίζονται άμεσα το αντικείμενο της ίδιας της διεύθυνσης

Ερωτήσεις

1. Υπήρξαν δράσεις που υλοποιήθηκαν / υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 ή του ΚΠΣ 2000-2006 και οι οποίες αφορούν το αντικείμενο της Διεύθυνσής σας (ανεξάρτητα αν υλοποιήθηκαν από αυτήν ή όχι);

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

2. Αν ΝΑΙ, οι δράσεις αυτές ολοκληρώθηκαν επιτυχώς;

Αν ολοκληρώθηκαν επιτυχώς

- ποια είναι τα αποτελέσματα και οι επιπτώσεις από την υλοποίηση της κάθε δράσης;
- ποιοι είναι οι παράγοντες που συντέλεσαν στην επιτυχή υλοποίηση της δράσης και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της;
- είναι δυνατό η δράση αυτή να θεωρηθεί ως καλή πρακτική; Αν ΝΑΙ, με βάση ποια κριτήρια;

(Τέτοια κριτήρια μπορεί να είναι η καινοτομία, ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της παρέμβασης, ο υποδειγματικός τρόπος υλοποίησης, η σημαντικότητα αποτελεσμάτων και επιπτώσεων, η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών κλπ.)

Αν δεν ολοκληρώθηκαν επιτυχώς οι δράσεις

- Ποια είναι τα αίτια της μη επιτυχούς ολοκλήρωσης;
- Ποια διορθωτικά μέτρα θα μπορούσαν να ληφθούν ώστε να καταστεί δυνατή η επιτυχής ολοκλήρωση της δράσης;
- Τι διδάγματα εξάγονται από την μη επιτυχή ολοκλήρωση της δράσης;

A.2 Λοιπές σημαντικές δράσεις στον τομέα του εμπορίου

Ερωτήσεις

- Ποια είναι η άποψή σας για την καταλληλότητα και την επάρκεια σημαντικών δράσεων που αφορούν τον τομέα του Εμπορίου, στα ακόλουθα πεδία:
 - Ανάπτυξη υποδομών (υλικών και άυλων)
 - Ενισχύσεις προς τις επιχειρήσεις
 - Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
 - Βελτίωση της διοικητικής ικανότητας της δημόσιας διοίκησης
- 3. Οι δράσεις ενίσχυσης των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα (π.χ. ενίσχυση εμπορικών επιχειρήσεων από τα ΠΕΠ, πρόγραμμα «Εξωστρέφεια» κλπ.) είχαν μέχρι σήμερα τον απαιτούμενο βαθμό προσαρμογής στις ιδιαιτερότητες και ανάγκες αυτών ή απαιτείται ο σχεδιασμός περισσότερο εξειδικευμένων / στοχευμένων δράσεων;
 - Στην περίπτωση που απαιτείται ο σχεδιασμός περισσότερο εξειδικευμένων / στοχευμένων δράσεων σε ποια σημεία θα πρέπει να υπάρξουν αλλαγές (να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση); [π.χ. Στόχοι επενδυτικών σχεδίων, ύψος και είδος επιλέξιμων δαπανών κλπ.]
- 4. Η τελευταία προκήρυξη για ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων που έγινε το 2013 δεν συμπεριελάμβανε το λιανικό εμπόριο. Πιστεύετε ότι αυτό ήταν μία ορθολογική επιλογή στο πλαίσιο της βέλτιστης κατανομής των (περιορισμένων) διαθέσιμων πόρων ή επρόκειτο για μία παράλειψη με σημαντικές επιπτώσεις στον τομέα του Εμπορίου; Παρακαλούμε τεκμηριώστε την άποψή σας.

Β' ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΩΝ

Στην ενότητα αυτή της συνέντευξης επιδιώκουμε την καταγραφή των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο τομέας του Εμπορίου ει δυνατό ταξινομημένα με τους ακόλουθους τρόπους:

- (i) Προβλήματα που οφείλονται (α) στα χαρακτηριστικά του τομέα δηλ. τις αδυναμίες του και (β) στα προβλήματα που δημιουργεί το εξωτερικό περιβάλλον δηλ. τις απειλές.

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

- (ii) Προβλήματα ανά τομέα: λιανικό εμπόριο, χονδρικό εμπόριο και ηλεκτρονικό εμπόριο
- (iii) Προβλήματα με άμεσο (επείγοντα) χαρακτήρα και προβλήματα η επίλυση των οποίων εκτείνεται σε μεσο- ή μακρο- πρόθεσμο ορίζοντα (χρονικές προτεραιότητες).
- (iv) Προβλήματα σημαντικά και λιγότερο σημαντικά.

Επίσης, επιδιώκουμε τον εντοπισμό των αιτιών που δημιουργούν τα σημαντικότερα προβλήματα ώστε να είναι δυνατός ο προσδιορισμός των αναγκαίων παρεμβάσεων.

Ερωτήσεις

5. Ποια είναι τα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζει ο τομέας του εμπορίου (με έμφαση στα πεδία αρμοδιότητας της οικείας Διεύθυνσης); [Ει δυνατό ταξινομημένα με τους τέσσερις προαναφερόμενους τρόπους].
6. Για κάθε ένα από τα σημαντικά προβλήματα του τομέα, παρακαλούμε να αναφέρετε τα αίτια (ή ακόμα και τα αίτια των αιτιών).
[Σκοπός είναι να προσδιοριστούν τα αίτια των προβλημάτων ώστε στην επόμενη ενότητα να προσδιοριστούν οι δράσεις για την επίλυση αυτών. Για παράδειγμα το πρόβλημα «χαμηλή ανταγωνιστικότητα των εμπορικών επιχειρήσεων» είναι δυνατό να έχει ως αίτια π.χ. «την ανεπαρκή πρόσβαση σε χρηματοδότηση» και το μικρό μέγεθος των επιχειρήσεων». Για τα αίτια αυτά είναι δυνατό να αναζητηθούν λύσεις. Τελικός σκοπός της ερώτησης αυτής είναι η διαμόρφωση ενός δέντρου προβλήματος].
7. Τι προσπάθειες έγιναν στο παρελθόν για την επίλυση των προβλημάτων αυτών, τι απέδωσαν και τι διδάγματα αντλήθηκαν;

Γ' ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ

Στην ενότητα αυτή επιδιώκεται να προσδιοριστούν οι παρεμβάσεις που πρέπει να υλοποιηθούν ώστε να αντιμετωπισθούν τα εντοπισθέντα προβλήματα και να καταγραφούν κρίσιμα σημεία για τις παρεμβάσεις αυτές. Σημειώνεται ότι οι παρεμβάσεις αυτές είναι δυνατό να ταξινομηθούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Βελτίωση του περιβάλλοντος, στο πλαίσιο του οποίου δραστηριοποιούνται οι εμπορικές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των υλικών και άυλων υποδομών.
- Ενίσχυση των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα με παροχή επιχορηγήσεων (μη επιστρεπτέων ενισχύσεων), δανείων με ευνοϊκούς όρους, εγγυήσεων κλπ.
- Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα του εμπορίου.
- Βελτίωση της διοικητικής / διαχειριστικής ικανότητας της δημόσιας διοίκησης.

Ερωτήσεις

8. Ποιες είναι οι παρεμβάσεις που πρέπει να γίνουν για την επίλυση καθενός σημαντικού προβλήματος.
 - Ποιες από τις παρεμβάσεις αυτές είναι άμεσες (επείγουσες) και ποιες έχουν μεσοπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα υλοποίησης;
 - Είναι δυνατό να ιεραρχηθούν οι παρεμβάσεις αυτές κατά φθίνουσα σειρά σπουδαιότητας (πρώτα οι σημαντικότερες παρεμβάσεις);
 - Ποιος είναι ο υπεύθυνος φορέας για την υλοποίηση κάθε μίας από τις παρεμβάσεις αυτές;
 - Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την υλοποίηση των παρεμβάσεων;

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

[Σκοπός της ερώτησης αυτής είναι η συμβολή στη συμπλήρωση του πίνακα λογικού πλαισίου, βλέπε πίνακα που ακολουθεί].

Πίνακας λογικού πλαισίου (Logframe Matrix)

ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ / ΠΗΓΕΣ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ	ΠΑΡΑΔΟΧΕΣ
ΣΚΟΠΟΣ			
ΣΤΟΧΟΙ			
ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	

9. Ποιες άλλες συνοδευτικές ενέργειες πρέπει να γίνουν ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη από τις προτεινόμενες (κύριες) παρεμβάσεις; Ποιες οι κατευθύνσεις και οι δυνατότητες για την υλοποίηση ολοκληρωμένων (integrated) παρεμβάσεων; Ποιος θα μπορούσε να είναι ο φορέας διαχείρισης / συντονισμού;
10. Με ποιο τρόπο πιστεύετε ότι ο τομέας του εμπορίου μπορεί να συμβάλλει στην «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων , στη μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας»; (1^{ος} Άξονας Αναπτυξιακής Στρατηγικής για τη νέα προγραμματική περίοδο, βλ. 2^η Εγκύκλιο Σχεδιασμού και Κατάρτισης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιόδου 2014-2020 του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας).
11. Ποιες ειδικές δράσεις απαιτούνται για την ενίσχυση της διοικητικής και διαχειριστικής ικανότητας της Διεύθυνσής σας;

Δ΄ ΑΛΛΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ – ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΑΠΟ ΑΥΤΟΝ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: Οδηγός συνέντευξης με στελέχη της ΕΥΣΕΔ Εμπορίου

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Συναντήσεις Εργασίας

Οδηγός συνέντευξης με την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής Δράσεων του Υπ. Α. Α. στον Τομέα του Εμπορίου

Σημείωση: Τα κείμενα με τα πλάγια γράμματα αφορούν κυρίως τον συνεντευκτή αλλά υποβοηθούν και το Στέλεχος. Τα στελέχη μπορούν να διατυπώσουν τις απόψεις τους και γραπτώς επί του παρόντος κειμένου.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Φορέας / Διεύθυνση	Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής Δράσεων του Υπ. Α. Α. στον Τομέα του Εμπορίου (ΕΥΣΕΔ Εμπ.)
Όνοματεπώνυμο – ιδιότητα εκπροσώπου διεύθυνσης	
Όνοματεπώνυμο εκπροσώπου ομάδας μελέτης	
Τόπος και ημερομηνία συνέντευξης	

Α΄ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΑΡΕΛΘΟΝΤΟΣ

Στην ενότητα αυτή της συνέντευξης αναμένουμε / προσδοκούμε τη συγκέντρωση πληροφοριών για δράσεις στον τομέα του Εμπορίου που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 και στο πλαίσιο του Γ΄ ΚΠΣ. Όσον αφορά το ΕΣΠΑ, τα σχετικά Επιχειρησιακά Προγράμματα είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», τα ΠΕΠ 2007-2013, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού», το Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση», το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Διοικητική Μεταρρύθμιση». Όσον αφορά το Γ΄ ΚΠΣ, τα σχετικά Επιχειρησιακά Προγράμματα είναι κυρίως το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα», τα ΠΕΠ 2000-2006 και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας».

Η πρώτη ομάδα ερωτήσεων αφορά σε δράσεις που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 και για τη διαχείριση των οποίων υπεύθυνη ήταν/είναι η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής Δράσεων του Υπ. Α. Α. στον Τομέα του Εμπορίου (ΕΥΣΕΔ Εμπ.) ενώ η δεύτερη ομάδα αφορά άλλες σημαντικές δράσεις στον τομέα του εμπορίου (όπως π.χ. ενίσχυση επιχειρήσεων).

A.1 Δράσεις με αρμόδιο φορέα διαχείρισης την ΕΥΣΕΔ Εμπορίου

Ερωτήσεις

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

1. Ποιες δράσεις υλοποιήθηκαν / υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 με δικαιούχο την ΕΥΣΕΔ Εμπορίου;
2. Για τις δράσεις που ολοκληρώθηκαν επιτυχώς
 - ποια είναι τα αποτελέσματα και οι επιπτώσεις από την υλοποίηση της κάθε δράσης;
 - ποιοι είναι οι παράγοντες που συνετέλεσαν στην επιτυχή υλοποίηση της δράσης και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της;
 - είναι δυνατό η δράση αυτή να θεωρηθεί ως καλή πρακτική; Αν ΝΑΙ, με βάση ποια κριτήρια;
Τέτοια κριτήρια μπορεί να είναι η καινοτομία, ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της παρέμβασης, ο υποδειγματικός τρόπος υλοποίησης, η σημαντικότητα αποτελεσμάτων και επιπτώσεων, η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών κλπ.)
 - Εξετάζεται το ενδεχόμενο της συνέχισης / αναβάθμισης / επέκτασης / ολοκλήρωσής (integration) των δράσεων αυτών στο πλαίσιο των προγραμμάτων της περιόδου 2014-2020;
3. Για τις δράσεις που **δεν** ολοκληρώθηκαν επιτυχώς
 - Ποια είναι τα αίτια της μη επιτυχούς ολοκλήρωσης;
 - Ποια διορθωτικά μέτρα θα μπορούσαν να ληφθούν ώστε να καταστεί δυνατή η επιτυχής ολοκλήρωση της δράσης;
 - Τι διδάγματα εξάγονται από τη μη επιτυχή ολοκλήρωση της δράσης;
 - Εξετάζεται το ενδεχόμενο της υλοποίησής των δράσεων αυτών στο πλαίσιο των προγραμμάτων της περιόδου 2014-2020;
4. Οι δράσεις με δικαιούχο την ΕΥΣΕΔ Εμπορίου έχουν αξιολογηθεί είτε αυτοτελώς είτε στο πλαίσιο της αξιολόγησης των σχετικών επιχειρησιακών προγραμμάτων; Αν ΝΑΙ, είναι διαθέσιμα τα συμπεράσματα και οι προτάσεις των αξιολογήσεων αυτών;
5. Από την εμπειρία σας στη διαχείριση των δράσεων που υλοποιείτε, διαπιστώνετε ότι υπάρχουν περιθώρια για απλοποίηση των διαδικασιών σε όλο τον κύκλο ζωής ενός συγχρηματοδοτούμενου έργου (από το σχεδιασμό και τη δημοσίευση της πρόσκλησης/προκήρυξης έως το «κλείσιμο» του έργου), δεδομένων των απαιτήσεων των κανονισμών που ισχύουν σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης; Ποιες ενέργειες θα μπορούσαν να γίνουν για την ελάφρυνση του διοικητικού φορτίου;

A.2 Λοιπές σημαντικές δράσεις στον τομέα του εμπορίου

Ερωτήσεις

- Ποια είναι η άποψή σας για την καταλληλότητα και την επάρκεια σημαντικών δράσεων που αφορούν τον τομέα του Εμπορίου, στα ακόλουθα πεδία:
 - Ανάπτυξη υποδομών (υλικών και άυλων)
 - Ενισχύσεις προς τις επιχειρήσεις
 - Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
 - Βελτίωση της διοικητικής ικανότητας της δημόσιας διοίκησης
- 6. Οι δράσεις ενίσχυσης των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα (π.χ. ενίσχυση εμπορικών επιχειρήσεων από τα ΠΕΠ, πρόγραμμα «Εξωστρέφεια» κλπ.) είχαν μέχρι σήμερα τον απαιτούμενο βαθμό προσαρμογής στις ιδιαιτερότητες και ανάγκες αυτών ή απαιτείται ο σχεδιασμός περισσότερο εξειδικευμένων / στοχευμένων δράσεων;

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

- ο Στην περίπτωση που απαιτείται ο σχεδιασμός περισσότερο εξειδικευμένων / στοχευμένων δράσεων σε ποια σημεία θα πρέπει να υπάρξουν αλλαγές (να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση); [π.χ. Στόχοι επενδυτικών σχεδίων, ύψος και είδος επιλέξιμων δαπανών κλπ.]
7. Η τελευταία προκήρυξη για ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων που έγινε το 2013 δεν συμπεριελάμβανε το λιανικό εμπόριο. Πιστεύετε ότι αυτό ήταν μία ορθολογική επιλογή στο πλαίσιο της βέλτιστης κατανομής των (περιορισμένων) διαθέσιμων πόρων ή επρόκειτο για μία παράλειψη με σημαντικές επιπτώσεις στον τομέα του Εμπορίου; Παρακαλούμε τεκμηριώστε την άποψή σας.
8. Γενικότερα, διαπιστώνετε ότι υπάρχουν κλάδοι του εμπορίου που δεν υποστηρίζονται ή αναγκαίες παρεμβάσεις που δεν χρηματοδοτούνται; Παρακαλούμε εξειδικεύστε.

Β' ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΩΝ

Στην ενότητα αυτή της συνέντευξης επιδιώκουμε την καταγραφή των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο τομέας του Εμπορίου ει δυνατό ταξινομημένα με τους ακόλουθους τρόπους:

- (v) Προβλήματα που οφείλονται (α) στα χαρακτηριστικά του τομέα δηλ. τις αδυναμίες του και (β) στα προβλήματα που δημιουργεί το εξωτερικό περιβάλλον δηλ. τις απειλές.
- (vi) Προβλήματα ανά τομέα: λιανικό εμπόριο, χονδρικό εμπόριο και ηλεκτρονικό εμπόριο
- (vii) Προβλήματα με άμεσο (επείγοντα) χαρακτήρα και προβλήματα η επίλυση των οποίων εκτείνεται σε μεσο- ή μακρο- πρόθεσμο ορίζοντα (χρονικές προτεραιότητες).
- (viii) Προβλήματα σημαντικά και λιγότερο σημαντικά.

Επίσης, επιδιώκουμε τον εντοπισμό των αιτιών που δημιουργούν τα σημαντικότερα προβλήματα ώστε να είναι δυνατός ο προσδιορισμός των αναγκαίων παρεμβάσεων.

Ερωτήσεις

9. Ποια είναι τα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζει ο τομέας του εμπορίου; [Ει δυνατό ταξινομημένα με τους τέσσερις προαναφερόμενους τρόπους.
10. Για κάθε ένα από τα σημαντικά προβλήματα του τομέα, παρακαλούμε να αναφέρετε τα αίτια (ή ακόμα και τα αίτια των αιτιών).
- [Σκοπός είναι να προσδιοριστούν τα αίτια των προβλημάτων ώστε στην επόμενη ενότητα να προσδιοριστούν οι δράσεις για την επίλυση αυτών. Για παράδειγμα το πρόβλημα «χαμηλή ανταγωνιστικότητα των εμπορικών επιχειρήσεων» είναι δυνατό να έχει ως αίτια π.χ. «την ανεπαρκή πρόσβαση σε χρηματοδότηση» και το μικρό μέγεθος των επιχειρήσεων». Για τα αίτια αυτά είναι δυνατό να αναζητηθούν λύσεις. Τελικός σκοπός της ερώτησης αυτής είναι η διαμόρφωση ενός δέντρου προβλήματος].
11. Τι προσπάθειες έγιναν στο παρελθόν για την επίλυση των προβλημάτων αυτών, τι απέδωσαν και τι διδάγματα αντλήθηκαν;

Γ' ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ

Στην ενότητα αυτή επιδιώκεται να προσδιοριστούν οι παρεμβάσεις που πρέπει να υλοποιηθούν ώστε να αντιμετωπισθούν τα εντοπισθέντα προβλήματα και να καταγραφούν κρίσιμα σημεία για τις παρεμβάσεις αυτές. Σημειώνεται ότι οι παρεμβάσεις αυτές είναι δυνατό να ταξινομηθούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Βελτίωση του περιβάλλοντος, στο πλαίσιο του οποίου δραστηριοποιούνται οι εμπορικές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των υλικών και άυλων υποδομών.

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

- Ενίσχυση των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα με παροχή επιχορηγήσεων (μη επιστρεπτέων ενισχύσεων), δανείων με ευνοϊκούς όρους, εγγυήσεων κλπ.
- Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα του εμπορίου.
- Βελτίωση της διοικητικής / διαχειριστικής ικανότητας της δημόσιας διοίκησης.

Ερωτήσεις

12. Ποιες είναι οι παρεμβάσεις που πρέπει να γίνουν για την επίλυση καθενός σημαντικού προβλήματος.
- Ποιες από τις παρεμβάσεις αυτές είναι άμεσες (επείγουσες) και ποιες έχουν μεσοπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα υλοποίησης;
 - Είναι δυνατό να ιεραρχηθούν οι παρεμβάσεις αυτές κατά φθίνουσα σειρά σπουδαιότητας (πρώτα οι σημαντικότερες παρεμβάσεις);
 - Ποιος είναι ο υπεύθυνος φορέας για την υλοποίηση κάθε μίας από τις παρεμβάσεις αυτές;
 - Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την υλοποίηση των παρεμβάσεων;

[Σκοπός της ερώτησης αυτής είναι η συμβολή στη συμπλήρωση του πίνακα λογικού πλαισίου, βλέπε πίνακα που ακολουθεί].

Πίνακας λογικού πλαισίου (Logframe Matrix)

ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ / ΠΗΓΕΣ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ	ΠΑΡΑΔΟΧΕΣ
ΣΚΟΠΟΣ			
ΣΤΟΧΟΙ			
ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	

13. Ποιες άλλες συνοδευτικές ενέργειες πρέπει να γίνουν ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη από τις προτεινόμενες (κύριες) παρεμβάσεις; Ποιες οι κατευθύνσεις και οι δυνατότητες για την υλοποίηση ολοκληρωμένων (integrated) παρεμβάσεων; Ποιος θα μπορούσε να είναι ο φορέας διαχείρισης / συντονισμού των ολοκληρωμένων παρεμβάσεων;
14. Ποιες είναι οι άμεσες ανάγκες για ωρίμανση έργων / δράσεων στον τομέα του Εμπορίου;
15. Με ποιο τρόπο πιστεύετε ότι ο τομέας του Εμπορίου μπορεί να συμβάλει στην «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, στη μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας»; (1^{ος} Άξονας Αναπτυξιακής Στρατηγικής για τη νέα προγραμματική περίοδο, βλ. 2^η Εγκύκλιο Σχεδιασμού και Κατάρτισης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιόδου 2014-2020 του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας).
16. Ποιες ειδικές δράσεις απαιτούνται για την ενίσχυση της διοικητικής και διαχειριστικής ικανότητας της Υπηρεσίας σας και γενικότερα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου;

Δ΄ ΑΛΛΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ – ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΑΠΟ ΑΥΤΟΝ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV: Οδηγός συνέντευξης με Φορείς Εμπορίου

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Συναντήσεις Εργασίας

Οδηγός συνέντευξης με τους φορείς του Εμπορίου

Σημείωση: Τα κείμενα με τα πλάγια γράμματα αφορούν κυρίως τον συνεντευκτή αλλά υποβοηθούν και το Στέλεχος του φορέα. Τα στελέχη μπορούν να διατυπώσουν τις απόψεις τους και γραπτώς επί του παρόντος κειμένου.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Φορέας	
Όνοματεπώνυμο εκπροσώπου φορέα	
Όνοματεπώνυμο εκπροσώπου ομάδας μελέτης	
Τόπος και ημερομηνία συνέντευξης	

Α΄ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΑΡΕΛΘΟΝΤΟΣ

Στην ενότητα αυτή της συνέντευξης αναμένουμε / προσδοκούμε τη συγκέντρωση πληροφοριών για δράσεις στον τομέα του Εμπορίου που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 και στο πλαίσιο του Γ΄ ΚΠΣ. Όσον αφορά το ΕΣΠΑ, τα σχετικά Επιχειρησιακά Προγράμματα είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», τα ΠΕΠ 2007-2013, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού», το Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση», το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Διοικητική Μεταρρύθμιση». Όσον αφορά το Γ΄ ΚΠΣ, τα σχετικά Επιχειρησιακά Προγράμματα είναι κυρίως το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» και τα ΠΕΠ 2000-2006).

Η πρώτη ομάδα ερωτήσεων αφορά σε δράσεις που σχετίζονται άμεσα με το αντικείμενο του φορέα (ανεξάρτητα αν υλοποιήθηκαν από αυτόν ή κάποιο άλλο) όπως ενώ η δεύτερη ομάδα αφορά άλλες σημαντικές δράσεις στον τομέα του εμπορίου (όπως π.χ. ενίσχυση επιχειρήσεων).

Α.1 Δράσεις που σχετίζονται άμεσα το αντικείμενο της ίδιου του φορέα

Ερωτήσεις

1. Υπήρξαν δράσεις που υλοποιήθηκαν / υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 ή του ΚΠΣ 2000-2006 και οι οποίες αφορούν το αντικείμενο του φορέα σας (ανεξάρτητα αν υλοποιήθηκαν από αυτόν ή όχι);
2. Αν ΝΑΙ, οι δράσεις αυτές ολοκληρώθηκαν επιτυχώς;

Αν ολοκληρώθηκαν επιτυχώς

- ο ποια είναι τα αποτελέσματα και οι επιπτώσεις από την υλοποίηση της κάθε δράσης;

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

- ο ποιοι είναι οι παράγοντες που συνετέλεσαν στην επιτυχή υλοποίηση της δράσης και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της;
- ο είναι δυνατό η δράση αυτή να θεωρηθεί ως καλή πρακτική; Αν ΝΑΙ, με βάση ποια κριτήρια;

(Τέτοια κριτήρια μπορεί να είναι η καινοτομία, ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της παρέμβασης, ο υποδειγματικός τρόπος υλοποίησης, η σημαντικότητα αποτελεσμάτων και επιπτώσεων, η αξιοποίηση νέων τεχνολογιών κλπ.)

Αν δεν ολοκληρώθηκαν επιτυχώς οι δράσεις

- ο Ποια είναι τα αίτια της μη επιτυχούς ολοκλήρωσης;
- ο Ποια διορθωτικά μέτρα θα μπορούσαν να ληφθούν ώστε να καταστεί δυνατή η επιτυχής ολοκλήρωση της δράσης;
- ο Τι διδάγματα εξάγονται από την μη επιτυχή ολοκλήρωση της δράσης;

A.2 Λοιπές σημαντικές δράσεις στον τομέα του εμπορίου

Ερωτήσεις

- ο Ποια είναι η άποψή σας για την καταλληλότητα και την επάρκεια σημαντικών δράσεων που αφορούν τον τομέα του Εμπορίου, στα ακόλουθα πεδία:
 - ο Ανάπτυξη υποδομών (υλικών και άυλων)
 - ο Ενισχύσεις προς τις επιχειρήσεις
 - ο Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
 - ο Βελτίωση της διοικητικής ικανότητας της δημόσιας διοίκησης
- 3. Οι δράσεις ενίσχυσης των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα (π.χ. ενίσχυση εμπορικών επιχειρήσεων από τα ΠΕΠ, πρόγραμμα «Εξωστρέφεια» κλπ.) είχαν μέχρι σήμερα τον απαιτούμενο βαθμό προσαρμογής στις ιδιαιτερότητες και ανάγκες αυτών ή απαιτείται ο σχεδιασμός περισσότερο εξειδικευμένων / στοχευμένων δράσεων;
 - ο Στην περίπτωση που απαιτείται ο σχεδιασμός περισσότερο εξειδικευμένων / στοχευμένων δράσεων σε ποια σημεία θα πρέπει να υπάρξουν αλλαγές (να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση); [π.χ. Στόχοι επενδυτικών σχεδίων, ύψος και είδος επιλέξιμων δαπανών κλπ.]
- 4. Η τελευταία προκήρυξη για ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων που έγινε το 2013 δεν συμπεριελάμβανε το λιανικό εμπόριο. Πιστεύετε ότι αυτό ήταν μία ορθολογική επιλογή στο πλαίσιο της βέλτιστης κατανομής των (περιορισμένων) διαθέσιμων πόρων ή επρόκειτο για μία παράλειψη με σημαντικές επιπτώσεις στον τομέα του Εμπορίου; Παρακαλούμε τεκμηριώστε την άποψή σας.
- 5. Πιστεύετε ότι ήταν ικανοποιητική η συμμετοχή του φορέα σας στο σχεδιασμό και στη διαβούλευση των δράσεων στον τομέα του εμπορίου που υλοποιήθηκαν / υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 ή του ΚΠΣ 2000-2006;
 - ο Αν ΝΑΙ, αναφέρατε συνοπτικά τη συμβολή του φορέα σας στον αρτιότερο σχεδιασμό των δράσεων αυτών.
 - ο Αν ΟΧΙ αναφέρατε τους λόγους για τους οποίους κρίνετε τη συμμετοχή σας ως μη ικανοποιητική. (Οι λόγοι αυτοί είναι δυνατό να οφείλονται είτε σε αδυναμία του φορέα είτε στον τρόπο που οργανώθηκε ο σχεδιασμός και η διαβούλευση των δράσεων από τον αρμόδιο φορέα π.χ. Υπουργείο, Διαχειριστική Αρχή).

Β' ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΩΝ

Στην ενότητα αυτή της συνέντευξης επιδιώκουμε την καταγραφή των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο τομέας του Εμπορίου ει δυνατό ταξινομημένα με τους ακόλουθους τρόπους:

- (ix) Προβλήματα που οφείλονται (α) στα χαρακτηριστικά του τομέα δηλ. τις αδυναμίες του και (β) στα προβλήματα που δημιουργεί το εξωτερικό περιβάλλον δηλ. τις απειλές.
- (x) Προβλήματα ανά τομέα: λιανικό εμπόριο, χονδρικό εμπόριο και ηλεκτρονικό εμπόριο
- (xi) Προβλήματα με άμεσο (επείγοντα) χαρακτήρα και προβλήματα η επίλυση των οποίων εκτείνεται σε μεσο- ή μακρο- πρόθεσμο ορίζοντα (χρονικές προτεραιότητες).
- (xii) Προβλήματα σημαντικά και λιγότερο σημαντικά.

Επίσης, επιδιώκουμε τον εντοπισμό των αιτίων που δημιουργούν τα σημαντικότερα προβλήματα ώστε να είναι δυνατός ο προσδιορισμός των αναγκαίων παρεμβάσεων.

Ερωτήσεις

6. Ποια είναι τα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζει ο τομέας του εμπορίου; [Ει δυνατό ταξινομημένα με τους τέσσερις προαναφερόμενους τρόπους. Η ταξινόμηση αυτή είναι δυνατό να γίνει με την υποβολή πρόσθετων ερωτημάτων όπως π.χ. «σε ποια από τα προβλήματα αυτά θα πρέπει να δοθεί (χρονική) προτεραιότητα για τη λύση τους».
7. Για κάθε ένα από τα σημαντικά προβλήματα του τομέα, παρακαλούμε να αναφέρετε τα αίτια (ή ακόμα και τα αίτια των αιτίων).
[Σκοπός είναι να προσδιοριστούν τα αίτια των προβλημάτων ώστε στην επόμενη ενότητα να προσδιοριστούν οι δράσεις για την επίλυση αυτών. Για παράδειγμα το πρόβλημα «χαμηλή ανταγωνιστικότητα των εμπορικών επιχειρήσεων» είναι δυνατό να έχει ως αίτια π.χ. «την ανεπαρκή πρόσβαση σε χρηματοδότηση» και το μικρό μέγεθος των επιχειρήσεων». Για τα αίτια αυτά είναι δυνατό να αναζητηθούν λύσεις. Τελικός σκοπός της ερώτησης αυτής είναι η διαμόρφωση ενός δέντρου προβλήματος].
8. Τι προσπάθειες έγιναν στο παρελθόν για την επίλυση των προβλημάτων αυτών, τι απέδωσαν και τι διδάγματα αντλήθηκαν;

Γ' ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ

Στην ενότητα αυτή επιδιώκεται να προσδιοριστούν οι παρεμβάσεις που πρέπει να υλοποιηθούν ώστε να αντιμετωπισθούν τα εντοπισθέντα προβλήματα και να καταγραφούν κρίσιμα σημεία για τις παρεμβάσεις αυτές. Σημειώνεται ότι οι παρεμβάσεις αυτές είναι δυνατό να ταξινομηθούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Βελτίωση του περιβάλλοντος, στο πλαίσιο του οποίου δραστηριοποιούνται οι εμπορικές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των υλικών και άυλων υποδομών.
- Ενίσχυση των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα με παροχή επιχορηγήσεων (μη επιστρεπτέων ενισχύσεων), δανείων με ευνοϊκούς όρους, εγγυήσεων κλπ.
- Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα του εμπορίου.
- Βελτίωση της διοικητικής / διαχειριστικής ικανότητας της δημόσιας διοίκησης.

Ερωτήσεις

9. Ποιες είναι οι παρεμβάσεις που πρέπει να γίνουν για την επίλυση καθενός σημαντικού προβλήματος.

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

- Ποιες από τις παρεμβάσεις αυτές είναι άμεσες (επείγουσες) και ποιες έχουν μεσοπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα υλοποίησης;
- Είναι δυνατό να ιεραρχηθούν οι παρεμβάσεις αυτές κατά φθίνουσα σειρά σπουδαιότητας (πρώτα οι σημαντικότερες παρεμβάσεις);
- Ποιος είναι ο υπεύθυνος φορέας για την υλοποίηση κάθε μίας από τις παρεμβάσεις αυτές;
- Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την υλοποίηση των παρεμβάσεων;

[Σκοπός της ερώτησης αυτής είναι η συμβολή στη συμπλήρωση του πίνακα λογικού πλαισίου, βλέπε πίνακα που ακολουθεί].

Πίνακας λογικού πλαισίου (Logframe Matrix)

ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ / ΠΗΓΕΣ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ	ΠΑΡΑΔΟΧΕΣ
ΣΚΟΠΟΣ			
ΣΤΟΧΟΙ			
ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	

10. Ποιες άλλες συνοδευτικές ενέργειες πρέπει να γίνουν ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη από τις προτεινόμενες (κύριες) παρεμβάσεις; Ποιες οι κατευθύνσεις και οι δυνατότητες για την υλοποίηση ολοκληρωμένων (integrated) παρεμβάσεων; Ποιος θα μπορούσε να είναι ο φορέας διαχείρισης / συντονισμού;
11. Ποια σημεία του νέου αναπτυξιακού σχεδιασμού θα μπορούσε να βελτιώσει η ευρύτερη και εις βάθος διαβούλευση με τους φορείς του Εμπορίου; Ποια θα μπορούσε να ήταν ειδικότερα η συμβολή του φορέα σας στη διαδικασία αυτή;
12. Με ποιο τρόπο πιστεύετε ότι ο τομέας του εμπορίου μπορεί να συμβάλει στην «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων , στη μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας»; (1^{ος} Άξονας Αναπτυξιακής Στρατηγικής για τη νέα προγραμματική περίοδο, βλ. 2^η Εγκύκλιο Σχεδιασμού και Κατάρτισης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιόδου 2014-2020 του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας).
13. Ποιες ειδικές δράσεις απαιτούνται κατά τη γνώμη σας για την ενίσχυση της διοικητικής και διαχειριστικής ικανότητας της Δημόσιας Διοίκησης;

Δ' ΑΛΛΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ – ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΑΠΟ ΑΥΤΟΝ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V: ΕΡΓΑ ΕΥΣΕΔ Εμπορίου

Πηγή ΕΥΣΕΔ Εμπορίου, 15/11/2013

Έργα σε σχεδιασμό

A/A	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	Π/Υ ΔΔ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
1	ΕΠΨΣ	Δημιουργία Ψηφιακού Αρχείου Ανωνύμων Εταιριών	Ψηφιοποίηση του υφισταμένου αρχείου ανωνύμων εταιρειών που τηρείται στο ΜΑΕ της ΓΓΕ και εν συνεχεία ανάπτυξη λογισμικού για την καταχώρηση όλων των πράξεων και στοιχείων των υφισταμένων ανωνύμων εταιρειών και σύνδεση αυτού με το ΓΕΜΗ.	-	ΕΥΣΕΔ	ΥΠΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ (έχει συσταθεί Ομάδα Εργασίας)
2	ΕΠΔΜ	Δράσεις νομικής υποστήριξης για την επιτυχή εφαρμογή του ΕΣΗΔΠ και επιχειρησιακού σχεδιασμού και νομικής υποστήριξης για τη ρύθμιση αναθετουσών αρχών (εθνικών, κεντρικών λοιπών)	Παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών α) νομικής υποστήριξης για την κατάρτιση νομικού πλαισίου που σχετίζεται με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων στις δημόσιες συμβάσεις προμήθειας αγαθών και παροχής υπηρεσιών αρμοδιότητας ΓΓΕ, καθώς και β) επιχειρησιακού σχεδιασμού και νομικής υποστήριξης για τη ρύθμιση συστήματος Αναθετουσών Αρχών (εθνικών, κεντρικών, λοιπών)	24.600,00	ΕΥΣΕΔ	ΥΠΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ
3	ΕΠΨΣ ή ΕΠΔΜ	Αναβάθμιση του Παρατηρητηρίου Υγρών Καυσίμων	Το Παρατηρητήριο περιλαμβάνει τρία υποσυστήματα και παρέχει στατιστικά στοιχεία όπως την τιμή ανά ημέρα πανελλαδικά και την τιμή ανά νομό και είδος καυσίμου. Απαιτείται αναβάθμιση του Παρατηρητηρίου για μεγαλύτερη πληρότητα στοιχείων και καλύτερη εξυπηρέτηση του καταναλωτή	20.000,00	ΚΑΠΕ / ΓΓΕ /ΥΠΕΑ	ΥΠΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ
4	ΕΠΨΣ	Ολοκληρωμένο σύστημα πληροφόρησης τιμών, προσφοράς / ζήτησης και διακίνησης νωπών προϊόντων	Το Έργο αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα πληροφόρησης για τις τιμές, τη ζήτηση, την προσφορά και τη διακίνηση νωπών προϊόντων τόσο για τις Κεντρικές Αγοράς Αθηνών και Θεσσαλονίκης, όσο και το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας. Προβλέπεται η προβολή των διαθέσιμων πληροφοριών μέσω διαδικτύου.	-	ΕΥΣΕΔ/ΥΠΕΑ ?	ΥΠΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Έργα σε εξέλιξη

A/A	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΥ ΔΔ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
1	ΕΠΑΕ	Δημιουργία Προτύπου Εμπορικού Σήματος Ποιότητας	<p>Ανάπτυξη ενός Ελληνικού Προτύπου Ποιότητας που θα καλύπτει τις παρακάτω περιοχές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιβάλλον της Επιχείρησης. • Διαχείριση των Προϊόντων • Περιβαλλοντική Διαχείριση. • Επιμόρφωση του Ανθρώπινου Δυναμικού • Εξυπηρέτηση του Καταναλωτή. <p>διασφαλίζοντας παράλληλα την πλήρη συμμόρφωση της επιχείρησης με την Εθνική και Κοινοτική Νομοθεσία που διέπει τη λειτουργία επιχειρήσεων του εμπορίου.</p> <p>Η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου συστήματος αξιολόγησης και πιστοποίησης των εμπορικών καταστημάτων της χώρας θα έρθει να καλύψει τόσο το κενό που υπάρχει στην ανάλογη πιστοποίηση των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα, αλλά και να εξοπλίσει αυτές τις επιχειρήσεις με εφόδια και συγκριτικό πλεονέκτημα χρήσιμα για τη βιωσιμότητά τους.</p>	211.000,00	ΕΛΟΤ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
2	ΕΠΑΕ	Σύσταση και Πιλοτική Λειτουργία Εθνικού Παρατηρητηρίου Εμπορίου	<p>Το Εθνικό Παρατηρητήριο Εμπορίου αποτελεί “Πρόγραμμα” για τη συλλογή, έρευνα και ανάλυση μακροοικονομικών και μικροοικονομικών μεταβλητών σε σχέση με το εμπόριο στην Ελλάδα, με σκοπό την παροχή επεξεργασμένης και προτυποποιημένης πληροφορίας σε κάθε ενδιαφερόμενο.</p> <p>Στόχος του Εθνικού Παρατηρητηρίου Εμπορίου είναι η δημιουργία Βάσης Δεδομένων Επιχειρηματικής Δραστηριότητας των Εμπορικών Επιχειρήσεων, που θα αξιοποιηθεί για την άντληση πληροφοριών και δεικτών, την καταγραφή των τάσεων σε περιοδική βάση και θα υποστηρίζει την εκπόνηση ερευνών και μελετών και την διαμόρφωση προτάσεων πολιτικής.</p>	1.440.330,00	ΓΓΕ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
3	ΕΠΨΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ (ΕΣΗΔΠ) ΥΠΟΕΡΓΟ 1: Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών (ΕΣΗΔΠ)	<p>Σκοπός του έργου είναι η ανάπτυξη του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών (ΕΣΗΔΠ) και η δημιουργία των απαραίτητων μηχανισμών και συνθηκών για την αποτελεσματική και απρόσκοπτη λειτουργία του.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, το ΕΣΗΔΠ περιλαμβάνει τα ακόλουθα :</p>	9.630.421,66	ΓΓΕ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

A/A	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΥ ΔΔ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
			<ul style="list-style-type: none"> • Πλήρη μηχανογραφική υποστήριξη ή αυτοματοποίηση των διαδικασιών που εφαρμόζονται στο περιβάλλον της ΓΓΕ για την εκτέλεση των Δημοσίων Προμηθειών. Πιο συγκεκριμένα, το σύστημα θα καλύπτει τις ακόλουθες βασικές διαδικασίες με την υλοποίηση σχετικών υπηρεσιών: <ul style="list-style-type: none"> ο Κατάρτιση, Τροποποίηση και Απολογισμός Ε.Π.Π. (συλλογή αιτημάτων, έλεγχος και έγκριση, διαμόρφωση Ε.Π.Π.) ο Σχεδιασμός και Δημοσίευση Διαγωνισμών (προετοιμασία, σύνταξη, υποστήριξη νέων πρακτικών δημοσίων προμηθειών (συμφωνίες πλαίσιο, ηλεκτρονικές δημοπρασίες, ανταγωνιστικός διάλογος, δυναμικά συστήματα αγορών), υπογραφή διακήρυξης, δημοσίευση) ο Δημιουργία, Υποβολή και Αξιολόγηση Διαγωνισμών (υποβολή προσφορών, αξιολόγηση δικαιολογητικών, άνοιγμα και αξιολόγηση τεχνικών προσφορών, άνοιγμα οικονομικών προσφορών, αξιολόγηση και ανάθεση σύμβασης) ο Σύναψη, Εκτέλεση και Παρακολούθηση Συμβάσεων (δημιουργία σύμβασης, ηλεκτρονική υπογραφή, αποστολή και παρακολούθηση σύμβασης, παραλαβή προϊόντων/υπηρεσιών, έλεγχος παραδοτέων, καταχώρηση πληρωμής) ο Υποστηρικτικές Υπηρεσίες (διαχείριση χρηστών, διαχείριση κωδικών CPV/NUTS, Μητρώο Προμηθευτών, επιτελική πληροφόρηση (στατιστικά/ αναφορές), ηλεκτρονικό πρωτόκολλο / DM, αξιολόγηση ενστάσεων, διαδικτυακή πύλη (portal)) • Προσαρμογή του συστήματος στο ελληνικό νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο, αλλά και στις συγκεκριμένες διαδικασίες που ακολουθεί η ΓΓΕ. Προς τούτο θα υπάρξει συνεργασία με το υπόεργο 2 (ΣΤΥ) που θα μελετήσει την ελληνική πραγματικότητα και θα μοντελοποιήσει τις σχετικές διαδικασίες. • Διασύνδεση με τρίτα συστήματα για άντληση/ τροφοδότηση δεδομένων (Μητρώο Προμηθευτών, τρίτα συστήματα Δημοσίου (ΙΚΑ, Εφορία, Επιμελητήρια, Υποδομή Δημοσίου Κλειδιού κλπ) 			
4	ΕΠΨ	Δημιουργία ΟΠΣ Μητρώου Εμπορικών Σημάτων	Το αντικείμενο του έργου είναι η σύνταξη μελέτης και η υλοποίηση του Ο.Π.Σ Μητρώου για τα Εμπορικά Σήματα, που θα συνεργάζεται με τα υπάρχοντα κεντρικά υπολογιστικά συστήματα και θα παρέχει	2.131.900,00	ΕΥΣΕΔ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

A/A	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΥ ΔΔ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
5	ΕΠΑΕ	T.Y.E Προετοιμασία δράσεων Clusters	ηλεκτρονικές υπηρεσίες αναζήτησης, επιλογής, κατάθεσης, ελέγχου και καταχώρισης λεκτικών και απεικονιστικών σημάτων μέσω του διαδικτύου, στους ενδιαφερόμενους πολίτες και επιχειρήσεις. Μελέτη για την Προετοιμασία δράσεων για την ενίσχυση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων για σύσταση ή /και επέκταση Επιχειρηματικών Συνεργατικών Σχηματισμών ή αλλιώς συστάδων επιχειρήσεων (clusters) με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις με έμφαση στο εμπόριο"	42.927,00 €	ΕΥΣΕΔ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
6	ΕΠΑΜ	Δημιουργία Μητρώου Ενιαίων Τεχνικών Προδιαγραφών (Μ.Ε.Τ.Π.) για την απλούστευση των διαδικασιών της Τεχνικής Διεύθυνσης της Γ.Γ. Εμπορίου	Αντικείμενο της παρούσας πράξης είναι η απλούστευση των υφιστάμενων διαδικασιών της Τεχνικής Διεύθυνσης της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου (ΓΓΕ), με τη δημιουργία του Μητρώου Ενιαίων Τεχνικών Προδιαγραφών (ΜΕΤΠ) και κατάλληλου ρυθμιστικού πλαισίου (κανονιστική πράξη) για την εφαρμογή του. Συγκεκριμένα, η απλούστευση διαδικασιών θα αφορά την αναθεώρηση των διαδικασιών που απορρέουν από τις αρμοδιότητες της Τεχνικής Διεύθυνσης και τη μεθοδολογία που ακολουθεί για τη μελέτη, τον έλεγχο, την επεξεργασία και θεώρηση-έγκριση των καταρτιζομένων τεχνικών προδιαγραφών που χρησιμοποιούνται στις διαγωνιστικές διαδικασίες προμηθειών του Δημοσίου Το ΜΕΤΠ ως εργαλείο απλούστευσης των διαδικασιών, θα απαρτίζεται από ενιαίες τεχνικές προδιαγραφές για μια σειρά επιλεγμένων ειδών, που προμηθεύονται οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημόσιου Τομέα και θα ενσωματωθεί λειτουργικά με το Εθνικό Σύστημα Δημοσίων Προμηθειών, ώστε να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του. Οι ενιαίες τεχνικές προδιαγραφές θα ενσωματώνουν τις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις, και θα εξασφαλίζουν τη μεγαλύτερη δυνατή ευρύτητα συμμετοχής στους σχετικούς διαγωνισμούς (διαφάνεια και ενίσχυση ανταγωνισμού) και θα παρέχουν τη δυνατότητα στις Αναθέτουσες Αρχές να συνάπτουν Συμφωνίες Πλαίσιο ώστε να επιτυγχάνονται οικονομίες κλίμακας. Σκοπός της ανάπτυξης και εφαρμογής του ΜΕΤΠ είναι η βελτίωση της υφιστάμενης λειτουργικής δραστηριότητας της Τεχνικής Διεύθυνσης, η ενίσχυση της αποδοτικότητας του έργου της και ο εκσυγχρονισμός των παρεχόμενων προς τρίτους υπηρεσιών αναφορικά με:	227.700,0 0	ΕΥΣΕΔ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

A/A	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΥ ΔΔ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
			<ul style="list-style-type: none"> - Τη διαχείριση των τεχνικών προδιαγραφών - Τα διοικητικά προϊόντα (εκροές) προς άλλες υπηρεσίες ή/και οργανικές μονάδες της ΓΓΕ στο πλαίσιο των διαδικασιών των Δημοσίων Προμηθειών - Την εξυπηρέτηση των φορέων και των προμηθευτών που συναλλάσσονται με την Τεχνική Διεύθυνση στο πλαίσιο των διαγωνιστικών διαδικασιών 			
7	ΕΠΑΜ	Εντοπισμός κανονιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό σε συγκριμένους τομείς της ελληνικής οικονομίας και προτάσεις για την άρση τους	Το έργο αφορά στην ανεξάρτητη αξιολόγηση των κανονισμών που περιορίζουν την ανταγωνιστικότητα, με τη χρήση των σχετικών εργαλείων του ΟΟΣΑ (competition assessment toolkit), η διαπίστωση των διατάξεων εκείνων που επιβραδύνουν την επιχειρηματική πρωτοβουλία ως μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας και η παροχή προτάσεων για την αλλαγή τους με σκοπό να συμβάλει στον ορθό εντοπισμό των περιορισμών που εμποδίζουν την αποτελεσματική λειτουργία των αγορών και που πρέπει συνεπώς να αρθούν ή να τροποποιηθούν.	823.459,0	ΕΥΣΕΔ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
8	ΕΠΑΕ	Τ.Υ.Ε Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου	Το έργο αφορά παροχή υπηρεσιών εμπειρογνώμονα στην ΟΣΠ και τις υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου για το σχεδιασμό και την κατάρτιση του αναπτυξιακού προγραμματισμού της περιόδου 2014 – 2020.	40.000,00	ΕΥΣΕΔ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
9	ΕΠΨΣ	Ψηφιοποίηση του ιστορικού μητρώου των Εταιρειών (υπόχρεων εγγραφής στο ΓΕΜΗ) σε ηλεκτρονική (ψηφιακή μορφή) για την περίοδο 2007-2012 μέσω προγράμματος κοινωφελούς εργασίας	Αντικείμενο του έργου είναι η καταγραφή του μητρώου των ετών 2007-2013 των Ανωνύμων & Ασφαλιστικών Εταιρειών σε ηλεκτρονική (ψηφιακή) μορφή. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την αναβάθμιση του υφιστάμενου αρχείου των αντίστοιχων Υπηρεσιών και του Γενικού Εμπορικού Μητρώου. Για την υλοποίηση του έργου απαιτείται η δημιουργία ενός λογισμικού μετάπτωσης της πληροφορίας και των ψηφιοποιημένων εγγράφων στην υπάρχουσα βάση δεδομένων του ΓΕΜΗ καθώς και η προσαρμογή της υπάρχουσας βάσης, εφόσον απαιτείται, για την καταχώριση αυτών.	80.000,00	ΕΥΣΕΔ ΚΕΕΕ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
10	ΕΠΑΕ	Τ.Υ.Ε Μελέτη ωρίμανσης & εξειδίκευσης του έργου "Χαρτογράφηση των αγορών"	Αντικείμενο του έργου είναι η αναλυτική περιγραφή και ο ακριβής προσδιορισμός του τρόπου ανάπτυξης, υλοποίησης και λειτουργίας του έργου «Χαρτογράφηση των Αγορών».	40.000,00	ΕΥΣΕΔ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
11	ΕΠΑΝΑΔ	Δράσεις Ανθρώπινου Δυναμικού για την επιμόρφωση επαγγελματιών /	Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών σχετικά με:	8.500.000, 00	- ΕΥΔ ΕΠΑΕ	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

A/A	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΥ ΔΔ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
		επιχειρηματιών / Στελεχών Επιχειρήσεων στον τομέα του Εμπορίου	A) Τεχνικές παρέμβασης στη λειτουργία της επιχείρησης και αντιμετώπιση της κρίσης και της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας i. Η λειτουργία της επιχείρησης στο περιβάλλον της οικονομικής κρίσης ii. Εργαλεία για την έξοδο από την Κρίση: Πράσινη επιχειρηματικότητα & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη iii. Κλαδικό σχηματισμοί – συνενώσεις επιχειρήσεων (clustering) B) Ανεφοδιασμός (logistics management) Γ) Οργάνωση και λειτουργία μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης i. Επιχειρηματικό Σχέδιο – Business Plan & Budgeting ii. Υποχρεώσεις έναντι Δημόσιων Φορέων/ Οργανισμών και τρίτων Δ) Διερεύνηση εναλλακτικών προμηθευτών, έξυπνες αγορές και διαπραγμάτευση		- ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔ - ΓΓΕ (φορέας πρότασης και χρηματοδότησης) - Ένωση Δικαιούχων (ΙΜΕ -ΓΣΕΒΕΕ ΙΝΕ/ΓΕΣΕΕ ,ΙΜΕ-ΕΣΕΕ ..	
12	ΕΠ ΔΜ	Βελτώση και κωδικοποίηση του κανονιστικού και ρυθμιστικού πλαισίου του υπαιθρίου εμπορίου κάθε είδους και μορφής	Αντικείμενο του Έργου είναι η κωδικοποίηση του κανονιστικού και ρυθμιστικού πλαισίου που αφορά στο υπαίθριο εμπόριο κάθε είδους και μορφής, συμπεριλαμβανομένων των πιθανών τροποποιήσεων και συμπληρώσεων κάποιων εκ των σχετικών διατάξεων, προκειμένου να βελτιστοποιηθούν και να απλουστευτούν οι διατάξεις που διέπουν τη λειτουργία του και να επιτευχθεί η ουσιαστική κωδικοποίησή (ανάπλαση) του.	9.089,70	ΓΓΕ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

Έργα Κρατικών Ενισχύσεων

A/A	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	ΠΥ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
1	ΕΠΑΕ	Δράση εξορθολογισμού και μείωση κόστους της εφοδιαστικής αλυσίδας των ΜΜΕ	Η προτεινόμενη δράση θα αφορά στην δανειοδότηση μέσω του ΕΤΕΑΝ επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΜΜΕ με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας. Οι επεμβάσεις του προγράμματος γίνονται στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας.	ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΤΟΚΙΟΥ	30.000.000,00	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
2	ΕΠΑΕ	Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ για επενδυτικά	Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει το σχεδιασμό ενός προτύπου	ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ	10.000.000,00	ΥΠΟ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Α/Α	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	ΠΥ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
		σχέδια συνδεδεμένα με το Εμπορικό Σήμα Ποιότητας	σήματος και την ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης. Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας που θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, έχουν υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, έχουν ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινοτική νομοθεσία. Για την απόκτηση του Εμπορικού Σήματος ποιότητας οι ΜΜΕ θα ενισχυθούν βάσει των επενδυτικών τους σχεδίων.	ΕΠΙΤΟΚΙΟΥ		ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ (σε αναμονή υλοποίησης του Προτύπου από τον ΕΛΟΤ)
3	ΕΠΑΕ	Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτύσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering)	Η ενίσχυση ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, δημιουργίας σύγχρονων υποδομών δικτύου και εφοδιαστικής αλυσίδας και χρήσης τεχνολογιών αιχμής. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία πολυσύνθετων επιχειρηματικών μοντέλων, που ουσιαστικά αφορούν στη «σύμπραξη» επιχειρήσεων είτε σε οριζόντιο είτε σε κατακόρυφο άξονα, προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση σε πόρους στους οποίους δεν θα μπορούσε η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να αποκτήσει. Οι πόροι αυτοί μπορούν να αφορούν σε τεχνογνωσία, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό,	ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ	20.000.000,00	ΥΠΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ (Σύνταξη οδηγού κρατικής ενίσχυσης)

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Α/Α	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	ΠΥ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
			προμηθευτές, υπηρεσίες κ.ο.κ. Η συνύπαρξή τους αποτελεί την κρίσιμη εκείνη μάζα που δημιουργεί συνέργειες και οικονομίες κλίμακος, ώστε, πέραν του ιδιωτικού οφέλους των δικτυωμένων επιχειρήσεων προκύπτει σημαντικό κοινωνικό όφελος, με έμφαση στην καινοτομία και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην τυποποίηση των ικανοτήτων και της πληροφορίας, στην δυναμική της ανάπτυξης και της μακροχρόνιας επιχειρηματικότητας.			
4	ΕΠΑΕ	Δραση ενίσχυσης των εταιρειών χερσαίων οδικών εμπορευματικών μεταφορών	Η ενίσχυση για τον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας των χερσαίων εμπορευματικών μεταφορών προσβλέποντας στην επίτευξη ποιοτικού μεταφορικού έργου με χαμηλό κόστος, την προστασία του περιβάλλοντος, καθώς και στην οδική ασφάλεια. Η επίτευξη των στόχων αυτών θα διασφαλίζει επιπλέον την υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων προς όφελος του καταναλωτή. Η σχετική ενίσχυση σχεδιάζεται να υλοποιηθεί, λαμβανομένου υπόψη και του Ν.3887/10 για τις Οδικές Εμπορευματικές μεταφορές	ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ	30.000.000,00	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
5	ΠΕΠ	Προγράμμα Κρατικών Ενισχύσεων Επιχειρήσεων στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ	Ενίσχυση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς Μεταποίησης - Τουρισμού - Εμπορίου - Υπηρεσιών στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2007-2013 για την υλοποίηση στοχευμένων δράσεων με σκοπό την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης. Στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση επιχειρήσεων για την υλοποίηση επενδύσεων προσανατολισμένων στην καινοτομία, το περιβάλλον και τις τεχνολογίες πληροφορικής και η απευθείας τόνωση του επιχειρείν σε συνθήκες κρίσης. Επιπλέον με τη συγκεκριμένη χρηματοδότηση διασφαλίζεται η διατήρηση αλλά και η δημιουργία θέσεων απασχόλησης, καθώς η ενίσχυση κατευθύνεται και σε υπό σύσταση επιχειρήσεις.	ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ		ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΥΣΕΔ Εμπ. ΣΤΗ ΦΑΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
5	ΕΠΑΕ	Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου	Η δράση στοχεύει στην τόνωση της αγοράς με τη δημιουργία "Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)" σε κάθε πόλη αναδεικνύοντας τα εμπορικά κέντρα των πόλεων αλλά και τις εμπορικές επιχειρήσεις της ευρύτερης εμπορικής περιοχής σε ενιαία κέντρα με δυνατότητες που συνδυάζουν το πολιτιστικό	ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ	10.000.000,00	ΥΠΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ (Σύνταξη οδηγού κρατικής

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Α/Α	Ε.Π.	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	ΠΥ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΣΧΟΛΙΑ
			ενδιαφέρον με την ψυχαγωγία, το αγοραστικό όφελος και την ποιοτική εξυπηρέτηση των πολιτών.			ενίσχυσης υλοποίησης δράσης Δημιουργία σχεδίου οδηγού απο ΕΥΣΕΔ για την πilotική φάση με 5 εμπορικούς συλλόγους και την ηλεκτρ.πλατφό ρμα σε ΕΣΕΕ / ΓΣΕΒΕΕ)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI: ΕΡΓΑ Φορέων Εμπορίου ΕΣΠΑ 2007-2013

Πηγή ΕΥΣΕΔ Εμπορίου, 13/2/2014

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛ/ΣΜΟΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΓΝΩΣΗΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	250,000.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ & ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	585,000.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ, ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ – ΕΥΡΩΠΑΡΑΒΚΗ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	695,000.00	472.404,87	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΡΟΟΔΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ & ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ & ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	256,000.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΛΕΙΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	290,000.00	61,536.30	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	226,000.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΞΑΝΘΗΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	236,000.00	59,186.86	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ
ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ(Π.Κ. 2010ΣΕ51980006)	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	1,082,305.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
ΚΟΜΒΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ - ΘΡΑΚΗ	255,130.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Β.Ε.Α.) ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑΣ & ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΑΤΤΙΚΗ	1,173,215.00	.00	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ &	ΑΤΤΙΚΗ	860,906.00	.00	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛ/ΣΜΟΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑΣ, ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (Π. Κ. 2010ΣΕ51980009)				ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑΣ, ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ - ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ - ΗΠΕΙΡΟΣ	519,792.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑΣ, ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΤΡΙΚΑΛΩΝ (Π.Κ.2010ΣΕ51980004)	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	763,830.00	170,800.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ E-COMMERCE ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	310,000.00	0,00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ & ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΤΑΣ(Π.Κ. 2010ΣΕ51980007)	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	493,000.00	0,00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΤΑΣ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ PORTAL B2B ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΟΖΑΝΗΣ	Μακεδονία - Θράκη	150.627,82	150.627,82	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ-ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΕΒΡΟΥ(Π.Κ 2011ΣΕ51980004)	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	300,000.00	0,00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ (Π.Κ 2011ΣΕ51980003)	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	237,000.00	63,989.77	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΠΡΕΒΕΖΑΣ (τ.ε 2011ΣΕ51980002)	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	231,000.00	136,839.38	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΚΟΜΒΟΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	277,488.00	0,00	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ & ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ
Ολοκληρωμένες δράσεις κοινής προώθησης-	Ελλάδα-Κύπρος	387.400,00	134.163,07	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛ/ΣΜΟΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ
προβολής κρητικών και κυπριακών προϊόντων & επιχειρήσεων στην Κρήτη και στην Κύπρο	2007-2013			ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
Ολοκληρωμένες δράσεις κοινής προώθησης-προβολής κρητικών και κυπριακών προϊόντων & επιχειρήσεων στην Κρήτη και στην Κύπρο	Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013	100.000,00	28.078,15	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ
Ολοκληρωμένες δράσεις κοινής προώθησης-προβολής κρητικών και κυπριακών προϊόντων & επιχειρήσεων στην Κρήτη και στην Κύπρο	Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013	105.000,00	37.241,82	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
Ολοκληρωμένες δράσεις κοινής προώθησης-προβολής κρητικών και κυπριακών προϊόντων & επιχειρήσεων στην Κρήτη και στην Κύπρο	Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013	138.620,00	20.034,49	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ
ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΣΤΙΣ ΥΜΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΣ ΥΜΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ	843,817.50	0,00	ΚΕΕΕ
Ανάπτυξη και υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος προβολής της φυσιογνωμίας της περιοχής παρέμβασης	Κρήτη & Νήσοι Αιγαίου	200.552,50	69.000,00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΣΒΟΥ
Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα για άνεργους και επαπειλούμενους άνεργους των βιομηχανικών κλάδων της ευρύτερης περιοχής του Πειραιά, μέσω της παροχής υπηρεσιών επαγγελματικής συμβουλευτικής, κατάρτισης/επανακατάρτισης με στόχο την αναβάθμιση των επαγγελματικών το	Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων	8.000.000,00	3.679.671,87	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
2-Π. "ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ/ΕΠΑΝΑΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ 2 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΣΤΑΔΙΑΚΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ"	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	297,033.00	.00	ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ
8-Π. "ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ/ΕΠΑΝΑΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ 8 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΣΥΓΚΛΙΣΗΣ"	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	4,927,382.00	.00	ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ
3-Π. "ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ/ΕΠΑΝΑΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ 3 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΣΤΑΔΙΑΚΗΣ ΕΞΟΔΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	3,275,585.00	.00	ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ
Σύγχρονες ψηφιακές εφαρμογές ανάδειξης της επιχειρηματικότητας στο Νομό Κυκλάδων	Κρήτη & Νήσοι Αιγαίου	1.500.000,00		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
Ψηφιακές δράσεις Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων	Κρήτη & Νήσοι Αιγαίου	500.000,00		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Μακεδονία - Θράκη	40.000,00		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ
Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών για την προβολή ειδικού τουριστικού προϊόντος (κρουαζιέρα και ιστιοπλοΐα) στην Κέρκυρα και την Λευκάδα.	Δυτική Ελλάδα - Πελοπόννησος - Ιόνιοι Νήσοι	277.350,00		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
Greek - Bulgarian network for education and training in entrepreneurship: Models, programmes and virtual enterprise infrastructures	Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία	54.150,00		ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
PROMOTING «STANDARDISATION – CERTIFICATION – MARKET CONTROL» IN THE INTERREGIONAL AREAS OF THE INTERREG COMMUNITY INITIATIVE OPERATIONAL PROGRAM	Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία	110.325,00	33.858,80	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ & ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ
ESTABLISHMENT OF NETWORK FOR THE SUPPORT	Πρόγραμμα	470.245,00	302.510,45	ΕΜΠΟΡΙΚΟ &

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛ/ΣΜΟΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ
OF THE MOBILITY AND THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES	Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία			ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
LONG LIFE TRAINING AS A TOOL FOR IMPROVEMENT OF EMPLOYABILITY & COMPETITIVENESS	Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία	182.000,00	150.980,07	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ
LONG LIFE TRAINING AS A TOOL FOR IMPROVEMENT OF EMPLOYABILITY & COMPETITIVENESS	Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία	190.000,00	18.935,94	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
ENVIRONMENTAL ACTIONS FOR THE PROMOTION OF ALTERNATIVE FORMS OF TOURISM	Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία	17.767,00	13.047,94	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
REGIONAL BUSINESS DEVELOPMENT THROUGH THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία	476.400,24	327.166,86	ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
Maintenance and Life Cycle Asset Management, the Cornerstones for Sustainable Development	Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία	41.155,00	10.914,92	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ
Δράσεις εξωστρέφειας και προβολής των νησιωτικών επιχειρήσεων του Αιγαίου και της Κύπρου	Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013	115.000,00		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
Fostering Cooperation and mobilization composing economic clusters	Greece - Albania IPA Cross-Border Programme 2007 - 2013	211.160,00		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
INTEGRATED ACTION PLAN to strengthening the outward-looking of SMEs in the border region and creating opportunities to penetrate New Markets	Greece - Albania IPA Cross-Border Programme 2007 - 2013	112.625,50		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ
Promote Indigenous development by enhancing local Branding through primary, secondary and tertiary economic sector Clusters and Innovation Nodes	Greece - Albania IPA Cross-Border Programme 2007 - 2013	87.250,00		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
Promote Innovative Entrepreneurship through development of an aromatic & pharmaceutical plants cluster, to succeed Sustainable Development	Greece - the former Yugoslav Republic of Macedonia IPA Cross Border Programme	129.530,00	54.749,93	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ
Center for education and networking in tourism	Greece - the former Yugoslav Republic of Macedonia IPA Cross Border Programme	70.000,00		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΛΩΡΙΝΑΣ
Development of an e-auction of agri-food products in	Greece - the former	284.216,00		ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛ/ΣΜΟΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ
the cross-border area	Yugoslav Republic of Macedonia IPA Cross Border Programme			ΚΙΛΚΙΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΗΣΙΩΝ (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.) ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ: "ΙΝΝΟΝΑΥΤΙΚΣ" ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ MED	MED 2007-2013	14,698.15	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΝΗΣΙΩΝ (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.)
ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ TECH.FOOD solutions and interventions for the technological transfer and the innovation of the agrofood sector in South East Europe" Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών	SEE	29,008.20	5,816.06	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΒΕΑ) ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ: "ΕΝΛΙΑ" ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: SOUTH EAST EUROPE	SEE	21,735.00	.00	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ IPRforSEE intellectual Property Rights for SEE Επιμελητήριο Κύκλις	SEE	15,416.68	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:"LACTIMED" ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: MED ENPI	MED 2007-2013	32,085.77	.00	ΚΕΕΕ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ: "CLUSTERPOLISEE" ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: SOUTH EAST EUROPE	SEE	28,770.00	.00	ΚΕΕΕ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΞΑΝΘΗΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ "RECVLTIVATUR: ELABORATION OF A TOOL FOR THE INCLUSION OF RELIGIOUS-RELATED CULTURAL VALUES IN THE PLANNING AND DEVELOPMENT PROCESSES OF URBAN CENTRES, SYSTEMS OF SETTLEMENTS AND SURROUNDING RURAL AREAS"	SEE	41,250.00	.00	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ	ΜΑΥΡΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	3,600.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛ/ΣΜΟΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ
ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ BLACK SEA BASIN 2007-2013 "BLACK SEA TRADENET (BST)"				
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:"ΑΡΡ4ΙΝΝΟ" ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: SOUTH EAST EUROPE	SEE	22,105.58	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ
ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ "VITO Integrated Urban Development of Vital Historic Towns As Regional Centers in South East Europe" Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ξάνθης.	SEE	31,500.00	.00	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ
ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ "Wide the See: Widening the thermal Solar Energy Exploitation by the Successful Models" Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ξάνθης.	SEE	15,543.40	.00	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ "ADB MULTIPLATFORM: ADRIATIC-DANUBE-BLACK SEA MULTIMODAL PLATFORM" ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: SOUTH EAST EUROPE	SEE	27,000.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ADRIATIC 2007-2013 "TURGRATE"	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΔΡΙΑΤΙΚΗΣ	27,000.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΑΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ "ΤΟΚ-ΤΟC:1242R4: TRANSFER OF KNOWLEDETRANFER OF HUMAN CAPITAL" ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ INTERREG-IVC	INTERREG IV/C 2007-2013	59,992.05	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ: "MED DIET" ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: MED ENPI	MED 2007-2013	28,899.00	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΑΜΟΥ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ	SEE	16,086.01	.00	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΑΜΟΥ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛ/ΣΜΟΣ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:"FARINN" ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: SOUTH EAST EUROPE				
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ "SY_CULTOUR: SYNERGY OF CULTURE AND TOURISM: UTILISATION OF CULTURAL POTENTIALS IN LESS FAVOURED RURAL REGIONS"	SEE	36,615.00	.00	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Έργα κρατικών ενισχύσεων στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ

«Ιδιωτικές Επενδύσεις – Ενίσχυση ΜΜΕ (αποκλειστικά)», στα οποία περιλαμβάνονται και έργα ενίσχυσης εμπορικών ΜΜΕ, καθώς και ο προϋπολογισμός αυτών σε ευρώ (Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011).

6η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 1.2 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Y-A) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ (ΤΔ Επ.Εν.)	603,469
6η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 1.2.8 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ISO 22000/ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Y-A) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝ	1,209,438
6η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 1.2.8 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Y-A) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΒΟΡΕΙΟΥ ΚΑΙ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ.	3,712,774
6η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 1.2 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Y-A) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2,632,069
6η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 1.2.8 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Y-A) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΜ-Θ	577,157
6η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 1.2.8 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Y-A) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	343,578
6η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 1.2 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Y-A) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ.	635,687
1η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΒΟΡΕΙΟΥ - ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	3,658,218
1η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ Δ. ΕΛΛΑΔΑΣ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	470,728
1η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1,926,312
1η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ	539,783
1η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	152,975
1η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	819,905
1η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	483,323
2η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 ? ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP),	837,012

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ Δ. ΕΛΛΑΔΑΣ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΗΠΕΙΡΟΥ -	
2η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΒΟΡΕΙΟΥ ΚΑΙ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	4,121,431
2η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2- ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2,710,100
2η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	945,618
2η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	375,700
2η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2- ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α): ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1,371,255
2η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 - ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ,ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP),ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α): ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	639,302
3η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	62,068
3η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, Β. ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΑΙ Ν. ΑΙΓΑΙΟΥ	436,258
3η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΗΠΕΙΡΟΥ ΚΑΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	66,779
3η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	168,100
3η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	90,640
3η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	43,950
3η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	60,000
4η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 : ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ ΚΑΙ Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΒΟΡΕΙΟΥ ΚΑΙ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	2,673,758
4η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 ? ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ Δ. ΕΛΛΑΔΑΣ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ (9)	965,443
4η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 : ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2,004,375
4η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 : ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	550,951
4η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 : ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	321,998
4η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2.-ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	1,065,957
4η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΡΑΣΗΣ 2.5.2 : ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ, ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΛΟΤ EN ISO 9001-2000, ΕΛΟΤ 1416 (HACCP), ΕΛΟΤ 1801 (Υ-Α) : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	496,490
1ος ΚΥΚΛΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.3 «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ»	198,501,443
5η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, Β. ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΑΙ Ν. ΑΙΓΑΙΟΥ	761,743

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

5η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 : ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΗΠΕΙΡΟΥ ΚΑΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	82,220
5η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2-ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	166,800
5η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	75,730
5η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2-ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	25,600
5η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 ? ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	70,300
5η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ 2.5.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ΕΛΟΤ EN ISO 14001: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	56,647
Επιχειρηματικά Σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (1- 50 ατόμων) Β΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητικής Περιφέρειας Κρήτης	3,733,531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (1-50 ΑΤΟΜΑ) Α΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	4,843,564
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (1-50 ΑΤΟΜΑ) Α΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	4,468,288
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (1-50 ΑΤΟΜΑ) Α΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	5,354,427
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (1-50 άτομα) Β΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητικές Περιφέρειες Δ. Ελλάδας, Πελοποννήσου, Ηπείρου - Ιονίων Νήσων	6,445,566
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (1-50 ΑΤΟΜΩΝ) Β΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	19,248,871
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (1-50 ΑΤΟΜΩΝ) Β΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	3,636,314
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (1-50 ΑΤΟΜΩΝ) Β ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ-ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, Β.ΑΙΓΑΙΟΥ, Ν.ΑΙΓΑΙΟΥ	31,647,665
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (0-50 άτομα) Γ΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητικές Περιφέρειες Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας	35,431,866
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (1-50 ΑΤΟΜΩΝ) Γ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ-ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, Β.ΑΙΓΑΙΟΥ, Ν.ΑΙΓΑΙΟΥ	42,310,344
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ Γ΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητικές Περιφέρειες Δυτ. Ελλάδας, Πελοποννήσου, Ηπείρου - Ιονίων Νήσων	8,929,833
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (0-50 ΑΤΟΜΩΝ) Γ΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	5,253,252
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (έως 50 άτομα) Γ΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητική Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης	3,479,247
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ (CLUSTERING) - Α΄ ΚΥΚΛΟΣ	2,735,380
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (0-50 άτομα) Γ΄ Κύκλος προκήρυξης - Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	7,007,011
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ Γ΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητική Περιφέρεια Κρήτης	7,709,018
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (1 - 50 ατόμων) Β΄ κύκλος προκήρυξης -Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδος	2,140,505
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (0-50 άτομα) Δ΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητική Περιφέρεια Κρήτης	24,135,688
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (0-50 άτομα) Δ΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητικές Περιφέρειες Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας	109,051,199
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (0-50 άτομα) Δ΄ Κύκλος προκήρυξης - Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	20,389,987
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (έως 50 άτομα) Δ΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητική Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης	16,730,586
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (0-50 ΑΤΟΜΩΝ) Δ΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	14,830,840
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (1-50 ΑΤΟΜΩΝ) Δ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ-ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, Β.ΑΙΓΑΙΟΥ, Ν.ΑΙΓΑΙΟΥ	169,213,822
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ ΚΑΙ ΜΜΕ (1-50 ΑΤΟΜΩΝ) Α ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ Δ.ΕΛΛΑΔΑΣ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΗΠΕΙΡΟΥ ΚΑΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ	6,894,444
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (1-50 ΑΤΟΜΩΝ) Α΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ -ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	5,784,398
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (1-50 ΑΤΟΜΑ) Α΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	26,967,025

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ - ΜΜΕ (1-50 ΑΤΟΜΑ) Β΄ Κύκλος Προκήρυξης ? Διοικητική Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	2,578,167
Επιχειρηματικά σχέδια ΠΜΕ - ΜΜΕ (0-50 άτομα) Δ΄ κύκλος προκήρυξης - Διοικητικές Περιφέρειες Δυτ. Ελλάδας, Πελοποννήσου, Ηπείρου - Ιονίων Νήσων	36,757,678
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΜΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑΣ	27,849,316
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (1-50 ΑΤΟΜΩΝ) Α ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ-ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, Β.ΑΙΓΑΙΟΥ, Ν.ΑΙΓΑΙΟΥ	35,659,574
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΜΜΕ ΚΑΙ ΠΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΚΕΥΔ	31,663,768
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ-ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	2,874,741
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ - ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	934,834
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ-Α ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ	16,748,774
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ-Α ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ	7,761,479
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ - Β΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ	14,188,442
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ	11,065,905
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ - Β΄ ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ	24,066,112
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ- Γ΄ ΚΥΚΛΟΣ	27,872,687
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ - Γ΄ ΚΥΚΛΟΣ	20,287,296
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ - Δ ΚΥΚΛΟΣ	100,988,072
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ - Δ ΚΥΚΛΟΣ	66,794,125
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΡΟΜ	2,295,957
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΩΝ ΜΕ ΤΡΙΑ ΤΕΚΝΑ ΚΑΙ ΑΝΩ (Α ΚΥΚΛΟΣ)	19,450,768
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΜΕ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ ΜΕΓΑΛΗΣ ΕΚΤΑΣΗΣ ΕΤΟΥΣ 2003	327,391
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ/ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Η/ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΕΤΟΥΣ 2003	13,863,411
Β? ΚΥΚΛΟΣ - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ/ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Η/ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ	31,717,056
Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων του Εμπορίου	157,641,928
Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Περιφέρειας Θεσσαλίας	9,607,918
Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Περιφερειών Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας	27,228,452
Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Περιφερειών Δυτικής Ελλάδος, Πελοποννήσου, Ηπείρου - Ιονίων Νήσων	31,255,005
Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης	12,331,007
Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Περιφέρειας Κρήτης	11,869,813
Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Περιφερειών Αττικής, Βορείου και Νοτίου Αιγαίου	37,369,840
Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδος	7,513,978
ΕΛΑΝΕΤ - ΔΡΑΣΗ 7.3.4 - Ανάπτυξη και Προώθηση νέων υλικών, νέων τεχνολογιών και νέων χρήσεων των ορυκτών πρώτων υλών στις Περιφέρειες Αττικής, Βορείου και Νοτίου Αιγαίου	490,394
ΚΕΠΑ - ΑΝΕΜ - ΔΡΑΣΗ 7.3.4 - Ανάπτυξη και Προώθηση νέων υλικών, νέων τεχνολογιών και νέων χρήσεων των ορυκτών πρώτων υλών ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	969,353
ΔΕΣΜ-ΟΣ ΑΜΟ - ΔΡΑΣΗ 7.3.4 - Ανάπτυξη και Προώθηση νέων υλικών, νέων τεχνολογιών και νέων χρήσεων των ορυκτών πρώτων υλών	93,654
ΑΝΔΙΑ - ΔΡΑΣΗ 7.3.4 - Ανάπτυξη και Προώθηση νέων υλικών, νέων τεχνολογιών και νέων χρήσεων των ορυκτών πρώτων υλών	1,223,859
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡ. ΠΡΟΓΡ. - ΔΡΑΣΗ 7.3.4 - Ανάπτυξη και Προώθηση νέων υλικών, νέων τεχνολογιών και νέων χρήσεων των ορυκτών πρώτων υλών	904,211
ΑΕΔΕΠ - ΔΡΑΣΗ 7.3.4 - Ανάπτυξη και Προώθηση νέων υλικών, νέων τεχνολογιών και νέων χρήσεων των ορυκτών πρώτων υλών	940,579
Σύνολο κατηγορίας ενέργειας	1,621,071,303

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Έργα Εδαφικής και Διασυνοριακής Συνεργασίας

Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Ολοκληρωμένες δράσεις κοινής προώθησης-προβολής κρητικών και κυπριακών προϊόντων & επιχειρήσεων στην Κρήτη και στην Κύπρο	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
PROMOTING «STANDARDISATION – CERTIFICATION – MARKET CONTROL» IN THE INTERREGIONAL AREAS OF THE INTERREG COMMUNITY INITIATIVE OPERATIONAL PROGRAM	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΒΕ)
ESTABLISHMENT OF NETWORK FOR THE SUPPORT OF THE MOBILITY AND THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
Integrated Program for skills enhancement of human resources in fashion sectors and facilitation of employees' mobility in the cross-border region	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ - ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ - Σ.Ε.Π.Ε.Ε.
Promote Innovative Entrepreneurship through development of an aromatic& pharmaceutical plants cluster, to succeed Sustainable Development	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΑΚΙΣ
Center for education and networking in tourism	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΛΩΡΙΝΑΣ
Trade without Borders for the Companies of Greece - the Former Yugoslav Republic of Macedonia Interregional Area	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΒΕ)
Development of an e-auction of agri-food products in the cross-border area	ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
Fostering Cooperation and mobilization composing economic clusters	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
INTEgrated ACTion PLAN to strengthening the outward-looking of SMEs in the border region and creating opportunities to penetrate New Markets	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ
Promote Indigenous development by enhancing local Branding through primary, secondary and tertiary economic sector Clusters and Innovation Nodes	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Έργα του Ε.Π. Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού

Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς εργασίας στην Περιφέρεια Ηπείρου - Περιφερειακή Ενότητα (Νομός) Άρτας
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς εργασίας στην Περιφέρεια Ηπείρου - Περιφερειακή Ενότητα (Νομός) Ιωαννίνων
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς εργασίας στην Περιφέρεια Ηπείρου - Περιφερειακή Ενότητα (Νομός) Θεσπρωτίας
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ_Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς χαρακτήρα στο Δήμο Βοΐου της Περιφερειακής Ενότητας Κοζάνης της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας).
ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΑΛΥΜΝΟΥ "Ο ΕΡΜΗΣ" ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΕΣΩ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΟΙΝΩΦΕΛΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ν. ΑΙΓΑΙΟΥ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΕΣΩ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΟΙΝΩΦΕΛΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ, ΣΤΟ Ν. ΚΕΡΚΥΡΑΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΕΣΩ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΟΙΝΩΦΕΛΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ, ΣΤΟ Ν. ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΕΣΩ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΟΙΝΩΦΕΛΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ, ΣΤΟ Ν. ΖΑΚΥΝΘΟΥ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΕΣΩ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΟΙΝΩΦΕΛΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ, ΣΤΟ Ν. ΛΕΥΚΑΔΑΣ
2-Π. "Πρόγραμμα κατάρτισης/επανακατάρτισης για αυτοαπασχολούμενους και εργαζόμενους σε επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους της οικονομίας με στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας τους στις 2 περιφέρειες Σταδιακής Εισόδου"
8-Π. "Πρόγραμμα κατάρτισης/επανακατάρτισης για αυτοαπασχολούμενους και εργαζόμενους σε επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους της οικονομίας με στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας τους στις 8 περιφέρειες σύγκλισης"
3-Π. "Πρόγραμμα κατάρτισης/επανακατάρτισης για αυτοαπασχολούμενους και εργαζόμενους σε επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους της οικονομίας με στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας τους στις 3 περιφέρειες

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

σταδιακής εξόδου"
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς εργασίας στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας - Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης πλην Δήμου Θεσσαλονίκης
Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, στις 8 περιφέρειες σύγκλισης
Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, στις 3 περιφέρειες σταδιακής εξόδου
Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, στις 2 περιφέρειες σταδιακής εισόδου
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΤΩΝ ΤΗΣ ΕΣΕΕ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ
ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΕΕ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΣΕΕ
Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας της ΓΣΕΒΕΕ
Δίκτυο ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας για τις μικρές επιχειρήσεις
Δράσεις ευαισθητοποίησης, προβολής και δημοσιότητας των πράξεων της ΓΣΕΒΕΕ στο ΕΠΑΝΑΔ
Δράσεις για την ενίσχυση του ρόλου της καινοτομίας και των μορφών συνεργασίας στις μικρές επιχειρήσεις
Δράσεις προσαρμογής επαγγελματιών που εκπροσωπούνται από τη ΓΣΕΒΕΕ στα δεδομένα της οικονομικής κρίσης διαμέσου πιλοτικών σχεδίων τεχνικής κατάρτισης και συμβουλευτικής – υποστήριξης της πιστοποίησης επαγγελματικών προσόντων

Έργα των ΠΕΠ

Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ PORTAL B2B ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΟΖΑΝΗΣ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ
Δράσεις και ενέργειες για την ανάπτυξη της εμπορικής κίνησης στο εμπορικό κέντρο Δράμας. Πρακτικές και νέες μέθοδοι για τη διατήρηση και προσέλκυση καταναλωτών	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΒΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΨΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΠΕ	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΒΕ)
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΨΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΠΕ	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΒΕ)
Προσαρμογή των Επιμελητηρίων στις ΥΜΣ για την σύσταση επιχειρήσεων – Βελτίωση του ΠΣ ΥΜΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Προσαρμογή των Επιμελητηρίων στις ΥΜΣ για την σύσταση επιχειρήσεων – Βελτίωση του ΠΣ ΥΜΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Η ΤΕΧΝΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Η ΤΕΧΝΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ψηφιοποίηση του ιστορικού μητρώου των Εταιριών (υπόχρεων εγγραφής στο ΓΕΜΗ) σε ηλεκτρονική (ψηφιακή) μορφή για την περίοδο 2007-2012	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ψηφιοποίηση του ιστορικού μητρώου των Εταιριών (υπόχρεων εγγραφής στο ΓΕΜΗ) σε ηλεκτρονική (ψηφιακή) μορφή για την περίοδο 2007-2012	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών για την προβολή ειδικού τουριστικού προϊόντος (κρουαζιέρα και ιστιοπλοΐα) στην Κέρκυρα και την Λευκάδα.	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
Ανάπτυξη και υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος προβολής της φυσιογνωμίας της περιοχής παρέμβασης	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΣΒΟΥ
Σύγχρονες ψηφιακές εφαρμογές ανάδειξης της επιχειρηματικότητας στο Νομό Κυκλάδων	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
Ψηφιακές δράσεις Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
Προσαρμογή των Επιμελητηρίων στις ΥΜΣ για την σύσταση επιχειρήσεων – Βελτίωση του ΠΣ ΥΜΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Η ΤΕΧΝΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ψηφιοποίηση του ιστορικού μητρώου των Εταιριών (υπόχρεων εγγραφής στο ΓΕΜΗ) σε ηλεκτρονική (ψηφιακή) μορφή για την περίοδο 2007-2012	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ψηφιακές δράσεις Επιμελητηρίου Βοιωτίας για την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, την προώθηση της ευρυζωνικότητας & την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του Νομού Βοιωτίας	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
Προσαρμογή των Επιμελητηρίων στις ΥΜΣ για την σύσταση επιχειρήσεων – Βελτίωση του ΠΣ ΥΜΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Η ΤΕΧΝΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ψηφιοποίηση του ιστορικού μητρώου των Εταιριών (υπόχρεων εγγραφής στο ΓΕΜΗ) σε ηλεκτρονική (ψηφιακή) μορφή για την περίοδο 2007-2012	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ψηφιακές δράσεις Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.) για την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας & την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών επιχειρήσεων	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Ψηφιακές δράσεις Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς για την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, την προώθηση της ευρυζωνικότητας & την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του Νομού Πειραιώς	ΕΒΕΠ (ΕΜΠΟΡΙΚΟ-ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ)
Ενίσχυση της Εξωστρέφειας των Αθηναϊκών Επιχειρήσεων	ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΟΠΕ)
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Συνεργατικά Δίκτυα Ανοιχτής Καινοτομίας (δ.τ. COINs)	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Δημιουργία Θερμοκοιτίδας Υποστήριξης Νεοφυών Επιχειρήσεων στο Δήμο Αθηναίων.	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΒΕΑ)
Προσαρμογή των Επιμελητηρίων στις ΥΜΣ για την σύσταση επιχειρήσεων – Βελτίωση του ΠΣ ΥΜΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Η ΤΕΧΝΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ψηφιοποίηση του ιστορικού μητρώου των Εταιριών (υπόχρεων εγγραφής στο ΓΕΜΗ) σε ηλεκτρονική (ψηφιακή) μορφή για την περίοδο 2007-2012	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Έργα του Ε.Π. Ψηφιακή Σύγκλιση

Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΓΝΩΣΗΣ

Ψηφιακό Κέντρο για τη διοικητική εξυπηρέτηση & την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του Νομού Κορινθίας

Ψηφιακό Κέντρο για τη διοικητική εξυπηρέτηση & την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Νομού Ηλείας
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ψηφιακή διαχείριση ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΞΑΝΘΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
ΚΟΜΒΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ
Ψηφιακές δράσεις Επιμελητηρίου Τρικάλων για την καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, την προώθηση της ευρυζωνικότητας & την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του Νομού Τρικάλων
Ολοκληρωμένο περιβάλλον υποστήριξης ψηφιακών εμπορικών εκθέσεων και εφαρμογών e-commerce του Επιμελητηρίου Μαγνησίας για την προβολή και διάθεση των τοπικών τουριστικών προϊόντων
ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ & ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΤΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ- ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΕΒΡΟΥ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ -ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ - ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
" ΚΟΜΒΟΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ "
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΠΕ
Προσαρμογή των Επιμελητηρίων στις ΥΜΣ για την σύσταση επιχειρήσεων – Βελτίωση του ΠΣ ΥΜΣ
Η ΤΕΧΝΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ
Ψηφιοποίηση του ιστορικού μητρώου των Εταιριών (υπόχρεων εγγραφής στο ΓΕΜΗ) σε ηλεκτρονική (ψηφιακή) μορφή για την περίοδο 2007-2012

Έργα του Ε.Π. Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση

Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ΕΡΜΕΙΟΝ 2 - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – Α.Π. 7	ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΕΡΜΕΙΟΝ 2 - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – Α.Π. 8	ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΕΡΜΕΙΟΝ 2 - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – Α.Π. 9	ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΜΙΚΡΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ – Α.Π. 7	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ. ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΜΙΚΡΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ – ΑΠ 8	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ. ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΜΙΚΡΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ – ΑΠ 9	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ. ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Έργα του Ε.Π. Διοικητική Μεταρρύθμιση 2007-2013

Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωνικού χαρακτήρα της Περιφέρειας Αττικής – Βόρειος Τομέας - Δήμος Αμαρουσίου	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ. ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ. ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ. ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

προγραμμάτων κοινωφελούς χαρακτήρα στην Περιφέρεια Αττικής – Περιφερειακή Ενότητα Νήσων	ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς χαρακτήρα στην Περιφέρεια Αττικής – Περιφερειακή Ενότητα Ανατολικής Αττικής	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς χαρακτήρα στην Περιφέρεια Αττικής – Ενότητα Κεντρικού Τομέα	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς εργασίας στην Περιφέρεια Θεσσαλίας - Περιφερειακή Ενότητα – Νομός Τρικάλων – Δήμος Καλαμπάκας	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς εργασίας στην Περιφέρεια Θεσσαλίας - Περιφερειακή Ενότητα Λάρισας – Δήμος Λαρισίων	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ- Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς χαρακτήρα της Περιφέρειας Αττικής – Δυτικής Αττικής	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς χαρακτήρα στην Περιφέρεια Αττικής – Περιφερειακή Ενότητα Πειραιά	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΙΕΡΑΣ ΠΟΛΕΩΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ - Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς εργασίας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας - Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας	ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ Ι Π ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς εργασίας στην Περιφέρεια Δ. Ελλάδας - Περιφερειακή Ενότητα (Νομός) Αχαΐας	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ενίσχυση και υποστήριξη γυναικών για τη συμμετοχή τους στην εμπορική επιχειρηματικότητα και στον εμπορικό συνδικαλισμό	ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
Ενίσχυση και υποστήριξη γυναικών για τη συμμετοχή τους στην εμπορική επιχειρηματικότητα και στον εμπορικό συνδικαλισμό	ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
Ενίσχυση και υποστήριξη γυναικών για τη συμμετοχή τους στην εμπορική επιχειρηματικότητα και στον εμπορικό συνδικαλισμό	ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ ΤΗΣ ΓΣΕΒΕΕ	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ ΤΗΣ ΓΣΕΒΕΕ	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ ΤΗΣ ΓΣΕΒΕΕ	ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ-ΙΝΣΤ/ΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧ ΓΕΝ. ΣΥΝ/ΔΙΑ ΕΠΑΓΓ/ΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Έργα των Επιμελητηρίων κατά το Γ' ΚΠΣ Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΙΛΚΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΜΜΕ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΣΤΗΝ ΠΓΔΜ
ΚΕΝΤΡΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΜΟΡΩΝ ΧΩΡΩΝ
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΚΙΑΚΙΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΒΙΤΟΛΑ ΚΑΙ ΓΕΝΓΕΛΙJA ΤΗΣ Π.Γ.Δ.Μ.
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΜΕ ΑΠΌ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ Π.Γ.Δ.Μ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΚΥΠΡΟΥ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΚΥΠΡΟΥ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΚΥΠΡΟΥ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΚΥΠΡΟΥ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΚΥΠΡΟΥ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΑΜΟΥ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΚΥΠΡΟΥ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΚΥΠΡΟΥ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΣΒΟΥ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ / ΚΥΠΡΟΥ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ / ΡΟΔΟΣ
Ανάδειξη και προβολή της Κεραμικής Τέχνης ως πολιτισμικό και ιστορικό χαρακτηριστικό γνώρισμα μεταξύ της Κρήτης και της Κύπρου
Στήριξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων στον εμπορικό και οργανωτικό τομέα και ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών για την αξιοποίηση επενδυτικών ευκαιριών στην Αλβανία.
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΦΛΩΡΙΝΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΣΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ
ΜΑΖΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ
ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΤΟΥ ΜΠΛΑΓΚΟΕΒΓΚΡΑΝΤ
ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΤΥΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΕΣ ΣΤΗ ΡΟΔΟΠΗ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΞΑΝΘΗΣ - ΣΜΟΛΙΑΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
GIPSY-ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΑ ΛΙΜΕΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΩΣ ΠΟΛΥΡΥΘΜΙΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΕΝΕΣ ΜΕΣΩ ΤΠΕ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΚΟΜΒΟΥ
Πιλοτικό πρόγραμμα για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ στον κλάδο των αγροτικών τροφίμων/Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Στήριξη και προώθηση τοπικών χαρακτηριστικών προϊόντων/Επιμελητήριο Λευκάδας
Επιχειρηματικές Αποστολές-Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Επιχειρηματικές Αποστολές-Επιμελητήριο Θεσπρωτίας
Επιχειρηματικές Αποστολές-Επιμελητήριο Ιωαννίνων
Δειγματισμοί, ημερίδες, workshops/Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
Δειγματισμοί, ημερίδες, workshops/Επιμελητήριο Θεσπρωτίας
Δειγματισμοί, ημερίδες, workshops/Επιμελητήριο Ιωαννίνων
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΝΗΣΟΥ ΛΗΜΝΟΥ
Διαδρομές και Γεύσεις σε Κέρκυρα και Ζάκυνθο
ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΜΠΟΥΡΛΟΤΟΥ
ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΜΜΕ
PORTAL ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ
e-MME: ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ PORTAL ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ - ΕΒΕΑ
ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΚτΠ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ Η ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΕ ΜΜΕ
ΚΕΝΤΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΙΛΚΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΥΛΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΕΦΑΛΗΝΙΑΣ, ΙΘΑΚΗΣ & ΛΕΥΚΑΔΟΣ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ PORTAL ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ Η ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
Επιμελητήριο Portal Χίου, για την παροχή επιχειρηματικών πληροφοριών και πρωτοποριακών ηλεκτρονικών υπηρεσιών
Κέντρο παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικού Επιχειρείν στις τοπικές ΜΜΕ μέλη του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΓΟΛΟΔΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
Επιμελητήριο Portal Τρικάλων παροχής επιχειρηματικής πληροφόρησης και συμπληρωματικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών
Ενίσχυση τοπικών ή κλαδικών έργων παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου σε ΜΜΕ
Αρκαδικό Επιμελητηριακό Portal παροχής επιχειρηματικής πληροφόρησης & συμπληρωματικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Δίκτυο ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας Αχαΐας
Ενίσχυση επιμελητηρίου Ημαθίας για την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου
Ενίσχυση επιμελητηρίου Πέλλας για την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου
Ενίσχυση επιμελητηρίου Πιερίας για την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου
Κορινθιακό επιμελητηριακό Portal παροχής επιχειρηματικής πληροφόρησης & συμπληρωματικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών
Ενίσχυση εμπορικού βιομηχανικού επιμελητηρίου Σερρών για την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου
Ηλεκτρονική Πύλη εμπορίου, πληροφόρησης και παροχής υπηρεσιών σε ΜΜΕ του Νομού Λέσβου
Δίκτυο ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας Σάμου
e-MARKETS: Ανάπτυξη & Ενδυνάμωση Ψηφιακού Περιβάλλοντος & εφαρμογών Ηλεκτρονικού Επιχειρείν για τα μέλη του Ε.Β.Ε.Θ.
Δίκτυο ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας Αιτωλοακαρνανίας
Ενίσχυση τοπικών ή κλαδικών έργων παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου σε ΜΜΕ-Επιμελητήριο Λάρισας
Κέντρο παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών ηλεκτρονικού Επιχειρείν στις τοπικές ΜΜΕ μέλη του Επιμελητηρίου Ηλείας
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (COLLABORATION ENVIRONMENT) ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΜΜΕ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
ΩΡΙΜΑΝΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΣΤΟ ΕΠ ΨΣ
ΜΕΛΕΤΕΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΡΓΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ Δ' ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΥΓΚΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ
ΜΕΛΕΤΕΣ ΩΡΙΜΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΡΓΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗ Δ' ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΥΓΚΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ
Green Enterprise Project. ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: Πλαίσιο για τις τοπικές στρατηγικές που εξυπηρετούν τη βιώσιμη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
WBC. Γυναίκες στην επιχειρηματική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα - ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
OpenIT. Προώθηση Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και Δημόσιους Φορείς στην ζώνη του ARCIMED με την χρήση Ανοικτού και Δωρεάν Λογισμικού - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ProMEDNet. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ -ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (GR)
ProMEDNet. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ- Επιμελητηριακή αναπτυξιακή Κεντρικής Μακεδονίας (GR)
ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΓΙΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΩΝ ΩΦΕΛΕΙΩΝ ΤΗΣ ΚΤΠ ΣΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΟΥΣ - ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ - ΒΙΟΤΕΧΝΕΣ - ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΥΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ
Med.My.Sea. Μεσόγειος: μύθοι και θάλασσα - Επιμελητήριο Μεσσηνίας
Med.My.Sea. Μεσόγειος: μύθοι και θάλασσα - Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Κέρκυρας
MedTourNet. Μεσογειακό Δίκτυο Τουρισμού - ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
MedTourNet. Μεσογειακό Δίκτυο Τουρισμού - Επιμελητηριακή αναπτυξιακή Κεντρικής Μακεδονίας (ΕΚΕΜ)
ΜΕ.Σ.Σ.Τ.. Μεσογειακό πρότυπο για τον αειφόρο τουρισμό - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
ARCHI-ISLE. ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΣ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΝΗΣΙΑ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ (GR)

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ, ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ
ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΩΝ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗ ΝΕΑ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ – ΤΠΑ ΔΗΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ «ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΝΕΣΤΟΥ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ-ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΔΡΑΜΑΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΕΩΝ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΟ Ν. ΞΑΝΘΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ
<<ΤΠΑ <<ΝΕΣΤΟΣ>>ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ>>
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΤΠΑ ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ ΔΟΞΑΤΟΥ, ΚΑΛΑΜΠΑΚΙΟΥ, ΝΙΚΗΦΟΡΟΥ ΚΑΙ ΣΙΤΑΓΡΩΝ
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΦΟΡΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ
ΤΠΑ «ΦΙΛΙΠΠΟΣ» - ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΕΒΕ ΦΙΛΙΠΠΩΝ - ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΤΠΑ «ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΔΙΕΞΟΔΟΣ»
ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΤΠΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ ΠΑΓΓΑΙΟΥ
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ ΔΟΞΑΤΟΥ, ΚΑΛΑΜΠΑΚΙΟΥ, ΝΙΚΗΦΟΡΟΥ ΚΑΙ ΣΙΤΑΓΡΩΝ
ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΝΑΟΥΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΜΕΣΩ INTERNET
Πληροφόρηση - Δημοσιότητα για την ανάπτυξη της νεανικής Επιχειρηματικότητας.
ΔΡΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ <<ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΣΤΙΚΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΣΕΡΡΩΝ>>
ΔΡΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ /ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ «ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ» ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
ΔΡΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ «ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ» ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
ΔΡΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΤΠΑ "«ΣΧΕΔΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΝΟΜΟΥ ΦΛΩΡΙΝΑΣ » ΑΠΟ ΤΟ ΕΒΕ ΦΛΩΡΙΝΑΣ
ΔΡΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ «ΕΠΙΤΑΧΥΝΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Ν. ΚΟΖΑΝΗΣ» ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ
ΔΡΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ /ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ «ΕΠΙΤΑΧΥΝΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Ν. ΚΟΖΑΝΗΣ» ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ
Δημιουργία & Λειτουργία Συστήματος Πληροφόρησης, Προβολής και Εξυπηρέτησης από απόσταση των μελών του Επιμελητηρίου Γρεβενών , μέσω του Διαδικτύου
Ολοκληρωμένο Σύστημα Πληροφόρησης, Προβολής & Εξυπηρέτησης από απόσταση των μελών τους

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

του Επιμελητηρίου Καστοριάς, μέσω Διαδικτύου
ΤΠΕ στο Παραγωγικό Περιβάλλον - Επιμελητήριο Φλώρινας
Ολοκληρωμένο Σύστημα Πληροφόρησης, Προβολής και Εξυπηρέτησης από απόσταση των μελών τους του Επιμελητηρίου Κοζάνης, μέσω του Διαδικτύου
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΝΟΜΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ» - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ (9)
ΔΡΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ /ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ Συλλογική Τοπική Πρωτοβουλία για την προώθηση στην απασχόληση & τη δημιουργία επιχειρηματικότητας, ανέργων και Ευπαθών Κοινωνικά Ομάδων στον Νομό Θεσπρωτίας»ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ ΜΙΚΡΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ ΜΙΚΡΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
ΔΡΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΔΡΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ / ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΒΑΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΩΝ ΝΟΜΩΝ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ ΚΑΙ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (Μ.Μ.Ε.) ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ Δημιουργία βάσεων δεδομένων για μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα
ΔΡΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ «ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ» ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ
ΔΡΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ " ΕΠΙΤΑΧΥΝΤΕΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
ΕΠΙΧ/ΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΥΒΟΙΑΣ - ΔΡΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΗΣ ΤΠΑ "ΟΡΙΟ"
ΔΡΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ/ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
ΔΡΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΒΕ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΤΠΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΑΝΑΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑ - ΔΡΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΚΑΙ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΝΩ ΣΚΑΛΑ ΚΑΙ ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΕΣΗ ΔΙΕΞΟΔΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ Η ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΔΡΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ - ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ Τ.Π.Α. «ΔΙ.Α.Σ.» ΑΠΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
ΕΠΙΣΚΕΥΗ-ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΝΕΟΚΛΑΣΣΙΚΟΥ ΑΡΧΟΝΤΙΚΟΥ ΠΡΑΣΣΑΚΑΚΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΣΕ ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
ΟΙΚΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ
Αναβάθμιση Αίθουσας Πολλαπλών Χρήσεων Επιμελητηρίου Ηρακλείου
ΔΡΑΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ /ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΡΓΑΝΗ
ΔΡΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΡΓΑΝΗ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

Οι εγγραφές των Έργων αυτών είναι 240.

Έργα του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011

Ενίσχυση της υφισταμένης υποδομής του Εργαστηρίου του Ελληνικού Ινστιτούτου Συσκευασίας (Ε.Ι.Σ.) του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (Ο.Π.Ε.) για την παροχή υπηρεσιών δοκιμών.

Ενίσχυση της υφισταμένης υποδομής του Εργαστηρίου του Ελληνικού Ινστιτούτου Συσκευασίας (Ε.Ι.Σ.) του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (Ο.Π.Ε.) για την παροχή υπηρεσιών δοκιμών.

Ενίσχυση της υφισταμένης υποδομής του Εργαστηρίου του Ελληνικού Ινστιτούτου Συσκευασίας (Ε.Ι.Σ.) του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (Ο.Π.Ε.) για την παροχή υπηρεσιών δοκιμών.

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΡΟΔΟΥ-ΚΥΠΡΟΥ - ΟΠΕ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΚΡΑΣΙΩΝ & ΠΟΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

Συνεργασία για την έρευνα, την ανάπτυξη, τη μεταφορά τεχνογνωσίας και την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων στη διαδικασία της βιολογικής γεωργίας και της παραγωγής και προώθησης βιολογικών αγροτικών προϊόντων/Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.

Διασυνοριακό Δίκτυο υποστήριξης της συνεργασίας και εξωστρέφειας ΜΜΕ παραγωγής, μεταποίησης, εμπορίας και τουρισμού - INTERCOP -ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΟΠΕ Α.Ε.)

ΝΕΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΟΠΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΜΑΛΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΟ ΕΥΡΩ

ΜΕΛΕΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ Δ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΜΕΒΝΕΤ. ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ - ΟΠΕ Α.Ε (GR)

ΜεΒSΑ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ - ΟΠΕ Α.Ε(GR)

Οι εγγραφές (δομές, μελέτες, ενέργειες κλπ) των Έργων αυτών είναι 21.

Έργα του ΕΟΜΜΕΧ Πηγή: ΟΠΣ, 31/3/2011

ΕΘΝΙΚΟ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΜΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ-ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ - ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ-Α ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ-Α ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ - Β΄ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΥΡΗΞΗΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ - Β΄ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ- Γ΄ ΚΥΚΛΟΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ - Γ΄ΚΥΚΛΟΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ - Δ ΚΥΚΛΟΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ - Δ ΚΥΚΛΟΣ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΡΟΜ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΩΝ ΜΕ ΤΡΙΑ ΤΕΚΝΑ ΚΑΙ ΑΝΩ (Α ΚΥΚΛΟΣ)
Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων του Εμπορίου
Κατάρτιση επιχειρηματιών και εργαζομένων σε μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις του Εμπορικού Τομέα για την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους
Ενέργειες Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Μ 2.8 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα "Ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού (νέοι-νέες, γυναίκες, ΑΜΕΑ".
Μελέτες εφαρμογής μέτρων προώθησης του Βιομηχανικού Σχεδιασμού και της Βιομηχανικής Υπεργολαβίας για την στήριξη των ΜΜΕ από τον ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε.
Πληροφόρηση και Δημοσιότητα του Προγράμματος "Ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού" 2004-2006
Προσαρμογή πληροφοριακών συστημάτων ΕΟΜΜΕΧ για την υποστήριξη των διαδικασιών διαχείρισης των οικονομικών μεγεθών και σε ΕΥΡΩ.
ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ
ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ (Β ΚΥΚΛΟΣ)
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΕΠ - ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΕΠ- ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΕΠ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, ΜΕΤΡΟ 6.11
«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΕΠ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ»
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ Π.Ε.Π. ΗΠΕΙΡΟΥ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ - ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ - ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΥΠΑΙΘΡΟΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΕΠ - ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Εμπειρογνωμοσύνη για τη διαμόρφωση και διατύπωση προτάσεων στρατηγικής και προτεραιοτήτων στον τομέα του εμπορίου, σε εθνικό (τομεακό και περιφερειακό) επίπεδο

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 3.4 ΤΟΥ ΠΕΠ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 5.3 ΤΟΥ ΠΕΠ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 5.3 ΤΟΥ ΠΕΠ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΕΠ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΕΠ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Οι εγγραφές (ωφελούμενοι, μελέτες-έρευνες κλπ) των Έργων αυτών είναι 6.642.